

ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА

ФОРМУЛА
РУКОДЕЛИЯ

ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ

Москва. Осень 2026

24 – 27 СЕНТЯБРЯ
ГЛАВНАЯ СЦЕНА

ул. Шарикоподшипниковская, 13 с.33



Работаем для вас с 2009 г.

СОЗДАВАЙТЕ! ТВОРИТЕ! ИЗОБРЕТАЙТЕ САМИ!

www.formularukodeliya.ru



www.formularukodeliya.ru



ДИЗАЙНЕРЫ:
УЛИЦА МОДЫ

ЧТО ТАКОЕ «ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ»?

«Формула Рукоделия» – это **лидер** рынка выставок рукоделия и творчества в России.

17 лет проведения выставок, >18 000 посетителей-гостей на каждом событии, > 1000 участников-экспонентов, > более 300 мастер-классов на каждом мероприятии, шоу, дефиле

«Формула Рукоделия» — это **главный** фестиваль творчества и **осознанного досуга** в России, объединяющий поколения через созидание и обмен энергией, знаниями и позитивными эмоциями.

«Формула Рукоделия» — это место, где **каждый** созидает и что-то создает своими руками. Пробует. Испытывает. Фантазирует. Изобретает. Экспериментирует. Творит! Сам!

«Формула Рукоделия» — это живая среда, где происходит поиск способов самовыражения через ручную работу, творчество.

«Формула Рукоделия» - это возможность **отдохнуть от цифрового шума** и стать частью реального **сообщества** увлеченных людей, энтузиастов здесь и сейчас.



Работаем для вас с 2009 г.



www.formularukodeliya.ru



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ «ФОРМУЛЫ РУКОДЕЛИЯ»

-  **Юные мастера 14–17 лет:** «Формула Рукоделия» – это стартовая площадка, где можно заявить о себе и своём творчестве
-  **18–30 лет (70% девушки):** «Формула Рукоделия» – это выход из цифрового мира в мир живого общения, творчества, вдохновения и самореализации
-  **Традиционная аудитория 30–55+:** «Формула Рукоделия» – это не только покупки, это полноценный совестный досуг, праздник для всей семьи
-  **Участники-экспоненты:** «Формула Рукоделия» – это совместный проект по сохранению и развитию индустрии рукоделия. В условиях экономических кризисов судьба рукоделия в России – в наших руках!

Хотите быть услышанными и увиденными всеми этими людьми? Тогда действуйте!



МОДНАЯ УЛИЦА ДИЗАЙНЕРОВ НА «ФОРМУЛЕ РУКОДЕЛИЯ»

СТЕНДЫ НА «МОДНОЙ УЛИЦЕ» И ДЕФИЛЕ НА СЦЕНЕ

Участие в “Формуле Рукоделия” — это не просто стенд в зале и дефиле на сцене, это встреча с реальными покупателями материалов и готовой одежды, а также стилистами:

- с теми, кто понимает, что такое ручная работа и ценит это,
- кто уходит от тотальной одинаковости, кто ищет уникальность, эксклюзив! Он ценит все локальное и живое в единственном экземпляре.



МОДНАЯ УЛИЦА ДИЗАЙНЕРОВ НА «ФОРМУЛЕ РУКОДЕЛИЯ» ПРИГЛАШАЕТ ДИЗАЙНЕРОВ ОДЕЖДЫ, ОБУВИ И АКСЕССУАРОВ

Специальные условия для дизайнеров:

- Размещение стендов сердце выставки по центральной улице, ведущей к сцене
- PR сопровождение дизайнера и его показа: фото и видео (прямой эфир в соцсетях группы выставки в ВК, размещение ролика с показа в других соцсетях)
- Предоставление гримерных, рейлов и зеркал
- Предоставление времени для проведения дефиле на выставке (15 минут на показ до 10 моделей)



КАК ЧЕРЕЗ УЧАСТИЕ В «ФОРМУЛЕ РУКОДЕЛИЯ» РЕШАЮТСЯ ЗАПРОСЫ ДИЗАЙНЕРОВ?

Показ коллекции живой аудитории

- Стенд (аренда) в центральной части выставки у сцены
- Дефиле на главной сцене выставки
- Участие в тренд-зонах (коммуникации с арт-директором выставки Юлией Никитиной)

Коллаборации и новое партнёрство

- Знакомства с другими дизайнерами – участниками выставки
- Контакты с модельными агентствами
- Коллаборации со стилистами

Продвижение и PR

- Анонсы в социальных сетях (50 000+ подписчиков) и на сайте «Формулы Рукоделия»
- Фото и видео с показа и с фотозон
- Выкладка записей показов в ВК видео, Рутьюб и Ютуб
- Повторы записей дефиле и фото с показов в социальных сетях после окончания выставки



КАК ЧЕРЕЗ УЧАСТИЕ В «ФОРМУЛЕ РУКОДЕЛИЯ» РЕШАЮТСЯ ЗАПРОСЫ ДИЗАЙНЕРОВ?

Получить фото и видео-контент

- Фото и видеосъёмка дефиле Организатором
- Проведение прямых эфиров (в случае работающей связи), выкладка в группе ВК

Фотозоны для фотосессий - возможность сделать стильный и красивый контент с моделями

Продавать коллекцию дизайнера

- Стенд на модной улице – в центральной зоне выставки. Число стендов для дизайнеров – ограничено!
- Продажа коллекций дизайнеров женской аудитории – более 18000 гостей



ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ: АРЕНДА СТЕНДА

1. Стенд в модной зоне – торговый формат для брендов одежды, аксессуаров и обуви.

Стоимость стенда за 4 дня выставки*:

Блок Ж7:

Стенд 4,5 м2 (3*1,5 метра)– угловой – 82800 руб. Стенды Ж7.1 и Ж7.4

Стенд 3,75 м2 (2,5*1,5 метра)– угловой – 69750 руб. Стенды Ж7.2 и Ж7.3

Блок Е4

Стенд 3 м2 (3*1 метра)– угловой – 56700 руб. Стенд Е4.6

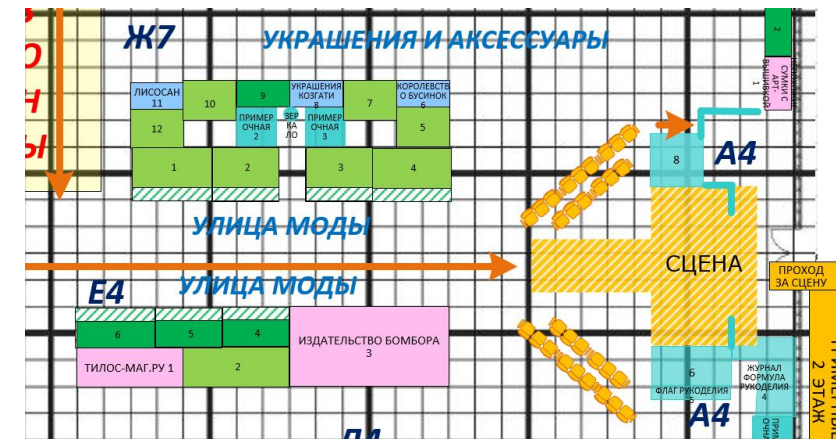
Стенд 2,5 м2 (2,5*1 метра)– линейный – 48000 руб. Стенды Е4.4 и Е4.5

В комплектацию входит 1 спот, стул, стол 100х60 (возможна замена на вешало).

По факту можно занимать в глубину на 0,5 метров больше.

Рядом примерочные и сцена, где можно провести дефиле.

*Для получения информации, вам необходимо заполнить [заявку на участие](#).



ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ: ДЕФИЛЕ. БОНУСЫ

2. Организация участником и показ дефиле - бонусы для Дизайнера - Участника **ПРИ ПОКУПКЕ СТЕНДА:**

- Включение в список участников на сайте, анонс участия на сайте в разделе «Мероприятия» и в социальных сетях выставки
- Бесплатное участие в мероприятиях на сцене – предоставление сцены дизайнеру – до 15 минут на один показ до 10 моделей
- Доступ в бизнес-чат для поиска коллабораций с другими дизайнерами, мастерами, блогерами, СМИ
- Дипломы об участии и памятные сувениры.

Оплачивается дополнительно:

- Услуги организатора дефиле
- **Модели, стилист, визажист и др. не включены в стоимость и оплачиваются дополнительно по тарифам Организатора дефиле**
- Услуги режиссер-постановщика, музыка/диджей, ведущий по договорённости
- Фото, видео контент (эфир с показа + видеоролик, созданный силами видеографа)
- Гримерная – рейл, вешалки, гримерный свет и стол.

УСЛОВИЯ: Предоставление времени для проведения дефиле силами участника для участников выставки при покупке стенда – **БЕСПЛАТНОЕ.**



ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ: ДЕФИЛЕ. БОНУСЫ

3. Организация участником и показ дефиле **НЕ УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ**

УСЛОВИЯ: Для дизайнеров, не принимающих участие в выставке, проведение дефиле осуществляется силами дизайнера под руководством организатора показов - **СТОИМОСТЬ от 20 000 рублей и зависит от особенностей организации дефиле и затрат на дополнительные позиции. Окончательная стоимость рассчитывается**

В стоимость входит:

- Аккредитация дизайнера и его фотографа
- Включение в список участников на сайте, анонс участия на сайте в разделе «Мероприятия» и в социальных сетях выставки
- Предоставление сцены дизайнеру – 7-10 минут на один показ до 10 моделей (тех. сопровождение: свет, звук)
- Доступ к фонотеке Организатора для выбора музыки для показа
- Дипломы об участии и памятные сувениры
- Пригласительные (электронные) билеты для гостей дизайнера – 5 шт.
- Содействие в организации дефиле - контакты с модельными агентствами со стороны Организатора выставки

Оплачивается дополнительно:

- Услуги организатора дефиле
- **Модели, стилист, визажист и др. не включены в стоимость и оплачиваются дополнительно по тарифам Организатора дефиле**
- Услуги режиссер-постановщика, музыка/диджей, ведущий по договорённости
- Фото, видео контент (эфир с показа + видеоролик, созданный силами видеографа)
- Примерная – рейл, вешалки, гримерный свет и стол.



ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ «ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ

4. Мастер-шоу – Формат для участников выставки (при покупке стенда).

Живая демонстрация вашего мастерства (стилизация, создание образа, лайфхак с быстрым пошивом одежды и др.).
Вовлеките аудиторию в процесс, установите прямой контакт с аудиторией.

- Анонсирование мастер-шоу на сайте и в социальных сетях
- Предоставление сцены для мастер-шоу – до 60 минут на мероприятие
- Предоставление оборудования (по договорённости – стол, стул, экран, проектор)
- Фото, видео контент по возможности Организатора.

Для гарантированной публикации – [условия в разделе Рекламоделителям.](#)

- Дипломы об участии и памятные сувениры

**УСЛОВИЯ: Предоставление
времени сцене для проведения
мастер-шоу для участников
выставки**

**при покупке стенда -
БЕСПЛАТНОЕ**

5. Участие в тренд-зоне – Формат для участников выставки (при покупке стенда).

Демонстрация авторских коллекций, нестандартных техник и материалов. Представьте себя профессиональному сообществу.

- Экспонирование в точке притяжения аудитории (работа и коммуникации с арт-директором выставки Юлией Никитиной)
- Анонсирование на сайте и в социальных сетях
- Фото, видео контент по возможности Организатора.

Для гарантированной публикации – [условия в разделе Рекламоделителям.](#)



6. Лекция / паблик-ток – Формат для участников выставки (при покупке стенда). Заявите о своём экспертном статусе: «Как построить бренд», «Монетизация», «Смыслы», «Культурный код», «Ресайклинг» и др.

- Лекционная площадка в живой зоне (временные слоты для выступления – 30 минут)
 - Анонсирование на сайте и в социальных сетях
 - Фото, видео контент по возможности Организатора.
- Для гарантированной публикации – [условия в разделе Рекламодателям](#)

7. Возможность включения посещения стенда Участника в экскурсионные маршруты стилистов оплачивается дополнительно. Согласование условий сотрудничества осуществляется индивидуально.

Это возможность взаимодействия дизайнера с сообществом стилистов.

УСЛОВИЯ: Предоставление времени в «Живой зоне» для проведения активности силами самого участника при покупке стенда - **БЕСПЛАТНОЕ**



ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ «ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ

Весной 2026 на сцене выставки прошло **более 20 показов и различных мероприятий с участием дизайнеров.**

Дизайнеры презентовали и получали живую реакцию зала, продавали, снимали контент, находили поставщиков и партнеров по коллаборации.

С осени 2026 года условия для дизайнеров расширяются – **предоставление места стендов на «Улице моды»** у сцены. Это дополнительная возможность не просто осуществлять **презентацию и продажу коллекций**, но также это возможность **стать ярким и запоминающимся героем выставки.**

«Формула Рукоделия» — это **место**, где **знакомятся** с брендом дизайнера, его замечают, запоминают, у него **покупают**, вносят в свой список контактов и **к кому возвращаются!**



ТЕХОСНАЩЕНИЕ: СЦЕНА

- Размер сцены для показов – 4х6 метров, язык сцены – 5х2 метра*.
- Выход на сцену – с двух сторон (возможен сквозной проход)
- Свет
- Черный занавес по периметру сцены
- Радиорубка: ведущий
- Зеркало за сценой
- DJ – сопровождение работы сцены диджеем (в перерывах в программе)



Примеры анонсов дефиле на сайте «Формулы Рукоделия» и в социальных сетях



www.formularukodeliya.ru



ТЕХОСНАЩЕНИЕ: ГРИМЕРНЫЕ

- На территории выставочного комплекса имеются светлые гримёрные.
- Все гримёрные оснащены столами, стульями, большими зеркалами с дополнительной подсветкой и розетками.
- По запросу организатор предоставляет отпариватель, утюг.



Отдельный вход



БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

ООО "Формула Рукоделия"

109117, Россия, Москва, Волгоградский пр-т, д.113, корп.5, оф.2.

e-mail: info@formularukodeliya.ru

Тел. +7(495) 984-0877

Официальный сайт: www.formularukodeliya.ru

Группа «Формула Рукоделия»

в социальных сетях:

www.vk.com/formularukodeliya

www.ok.ru/formularukodeliya

www.youtube.com/user/FRTELEVISION

t.me/formularukodeliya



Элина Федянцева @fedyantseva.elina
Создатель бренда «Формула Рукоделия»
Автор книги «Моя Формула Рукоделия:
индустрия в историях и лицах»



Элина
Федянцева

