

ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА

ФОРМУЛА
РУКОДЕЛИЯ

ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ

Москва. Осень 2026

24 – 27 СЕНТЯБРЯ
ГЛАВНАЯ СЦЕНА

ул. Шарикоподшипниковская, 13 с.33



Работаем для вас с 2009 г.

СОЗДАВАЙТЕ! ТВОРИТЕ! ИЗОБРЕТАЙТЕ САМИ!

www.formularukodeliya.ru



www.formularukodeliya.ru



ВИП-ПАКЕТ маркетинга
и продвижения

ЧТО ТАКОЕ «ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ»?

«Формула Рукоделия» – это **лидер** рынка выставок рукоделия и творчества в России.

18 лет проведения выставок, >18 000 посетителей-гостей на каждом событии, > 1000 участников-экспонентов, > более 300 мастер-классов на каждом мероприятии, шоу, дефиле

«Формула Рукоделия» — это **главный** фестиваль творчества и **осознанного досуга** в России, объединяющий поколения через созидание и обмен энергией, знаниями и позитивными эмоциями.

«Формула Рукоделия» — это место, где **каждый** созидает и что-то создает своими руками. Пробует. Испытывает. Фантазирует. Изобретает. Экспериментирует. Творит! Сам!

«Формула Рукоделия» — это живая среда, где происходит поиск способов **самовыражения** через ручную работу, творчество.

«Формула Рукоделия» - это возможность **отдохнуть от цифрового шума** и стать частью реального **сообщества** увлеченных людей, энтузиастов здесь и сейчас.



Работаем для вас с 2009 г.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ «ФОРМУЛЫ РУКОДЕЛИЯ»

- **Юные мастера 14–17 лет:** «Формула Рукоделия» – это стартовая площадка, где можно заявить о себе и своём творчестве
- **18–30 лет (70% девушки):** «Формула Рукоделия» – это выход из цифрового мира в мир живого общения, творчества, вдохновения и самореализации
- **Традиционная аудитория 30–55+:** «Формула Рукоделия» – это не только покупки, это полноценный совестный досуг, праздник для всей семьи
- **Участники-экспоненты:** «Формула Рукоделия» – это совместный проект по сохранению и развитию индустрии рукоделия. В условиях экономических кризисов судьба рукоделия в России – в наших руках!

***Хотите быть услышанными всеми этими людьми?
Тогда действуйте!***



ВИП-ПАКЕТ МАРКЕТИНГА И ПРОДВИЖЕНИЯ – ОСОБАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ

Сохранилась ли возможность для Участников выставки заказать услугу платной публикации? Да, такая опция сохранилась, но только с изменённым форматом.

ЗАЧЕМ УЧАСТНИКУ ПРИОБРЕТАТЬ ВИП-ПАКЕТ?

- Максимальное публичное продвижение участника в целевой аудитории
- Эксклюзивный контент и съёмки
- Эффект статуса, вызывающего доверие посетителей выставки
- Увеличение доверия у аудитории через касание – продвижение Организатором.

«Формула Рукоделия» в социальных сетях:

- 🌀 48 000+ подписчиков в ВК,
- 🌀 2800+ подписчиков в Телеграм
- 🌀 5401 подписчик в ОК
- 🌀 Свой сайт

Материал для Организатора Участник присылает в соответствующую тему "ВИП ПАКЕТ" в бизнес-группе "Формула Рукоделия" в Телеграмм (ссылку Участник может получить у менеджера в подписи письма).

Организатор имеет право отказать Участнику в публикации без объяснения причин, если присланный материал Участника не будет отвечать требованиям Организатора.

**Предложение ограничено –
5 пакетов на выставку.**

**Стоимость ВИП пакета – 15000 рублей
единая для любого размера стенда**

ВНИМАНИЕ! С полными требованиями к оформлению публикаций вы можете ознакомиться [здесь](#).



ВИП ПАКЕТ МАРКЕТИНГА И ПРОДВИЖЕНИЯ – ЧТО ВХОДИТ В ПАКЕТ?

ЧТО ВХОДИТ В ВИП-ПАКЕТ?

- Пост об участнике в основной группе «Формулы Рукоделия» в ВК, Одноклассниках, ТГ (ролики также публикуются в YouTube, Rutube, ВК видео)
(Вид публикации на выбор Заказчика: статья, ролик, подкаст, карусель).
- Коллективный ролик с бэкстейдж с фотосессии (в случае заказа Услуги – участие в фотосессии в августе).
- Приглашение на эфир с Элиной (1 участие в рамках вечерних посиделок по четвергам – с августа. Выбор темы и даты согласуется дополнительно). Для иногородних участников, которые не могут присутствовать на эфире – участие в прямом эфире на выставке.
- Публикация коллективной информации об активности участников по пакету ВИП в новостях на сайте выставки
- Размещение на схеме выставки с логотипом на стенде (баннер, плакаты, упоминание в интернет-публикациях).

ВИДЫ ПУБЛИКАЦИЙ:

СТАТЬЯ

ПОДКАСТ

МК, ФОТО-КАРУСЕЛЬ

РОЛИК (рилс/клип/шортс)

ДОФАМИН КОНТЕНТ



ФОРМАТЫ ПУБЛИКАЦИЙ УЧАСТНИКОВ. СТАТЬЯ

Участник, оплативший ВИП пакет, должен прислать информацию для публикации в бизнес-группу в ТГ в тему «ВИП ТАРИФ» в соответствии с требованиями от Организатора.

Обратите внимание, что с ужесточением закона о рекламе в социальных сетях, мы не можем, как раньше, делать публикации с прямым рассказом об Участнике. Поэтому для публикаций принимаются следующие форматы.

1. СТАТЬЯ

Авторский экспертный текст длиной около 5 тыс. знаков, посвященный какому-либо виду рукоделия. В тексте не должно быть не должно быть рекламы брендов материалов, инструментов, магазинов! В тексте должна содержаться познавательная или развлекательная для читателя информация ([Полный перечень требований](#)):

- Рассказ о качествах/свойствах материала (инструмента), его применении в творчестве
- Сравнение разных видов материалов (инструментов)
- Полезные советы по своему направлению творчества
- Для дизайнеров одежды и аксессуаров – советы по использованию, ношению, сочетанию с другими вещами, уходе за вещью
- История какого-либо вида рукоделия.

Статья должна сопровождаться красивыми, эффектными фотографиями самого мастера, мастера в деле, его рук, продукции – качественно, ярко, вкусно!

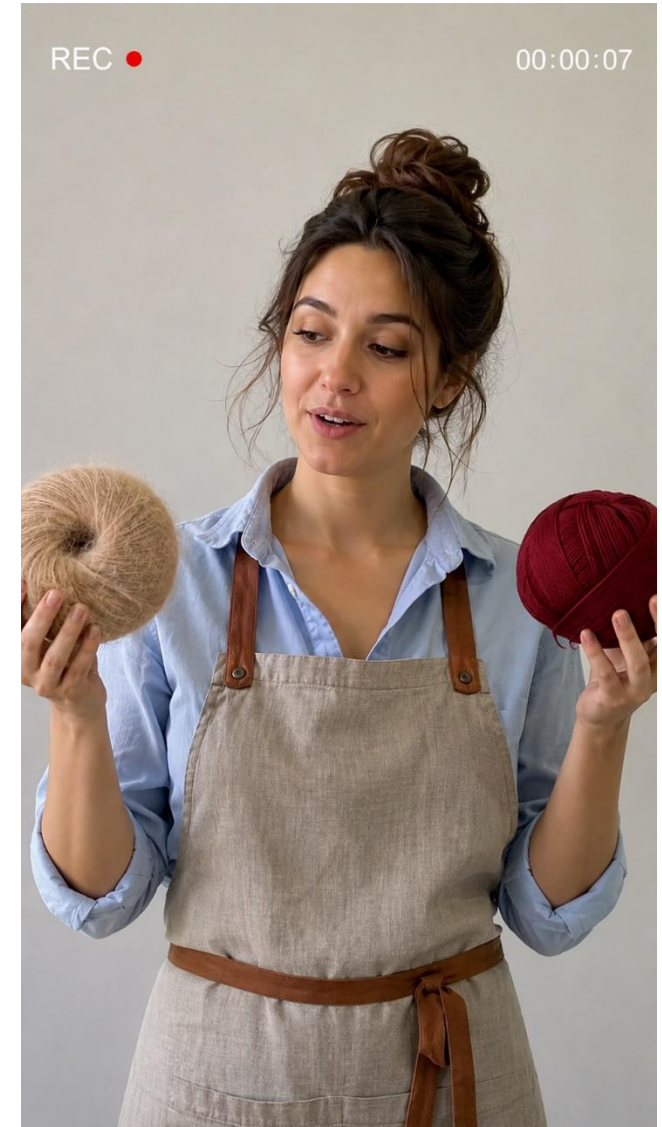


Пример обложки поста

2. ПОДКАСТ

Основные требования к ролику ([Полный перечень требований](#)):

1. Ролик должен быть авторским
2. Строго: В ролике не должно быть прямой рекламы брендов материалов, инструментов, магазинов! Может мелькать в кадре, но акцент на полезность и функциональность!
3. Формат: вертикальный ролик, продолжительностью не более 3 минут или горизонтальный ролик, продолжительностью не более 15 минут.
4. Контент: Возможные направления тем и информации в ролике:
 - Рассказ о качествах/свойствах материала (инструмента), его применении в творчестве
 - Сравнение разных видов материалов (инструментов)
 - Полезные советы по своему направлению творчества
 - Для дизайнеров одежды и аксессуаров – советы по использованию, ношению, сочетанию с другими вещами
 - Советы стилиста и др.



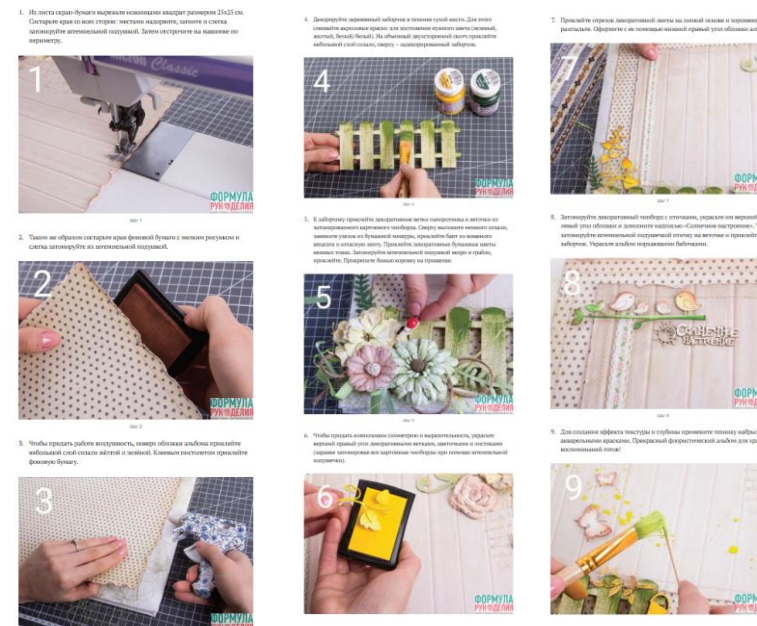
3. МАСТЕР-КЛАСС В ФОТОГРАФИЯХ

Основные требования ([Полный перечень требований](#)):

1. Серия фото, представляющих пошаговую инструкцию с текстовыми пояснениями процесса, которая обучает созданию конкретного хендмейд изделия.
2. Сложность должна быть доступной для новичков.
3. На фотографиях и в описании не должно быть рекламы торговых марок материалов, инструментов и магазинов.
4. Фотографии должны быть обязательно подписаны и пронумерованы (порядковый номер на самой фотографии в углу кадра). Например, Имя автора_Название мк_Фото 1.jpg или МК_Иванова_роза_1 т.д.
5. К фото прилагается файл с описанием каждого шага действия. Номер шага должен соответствовать фото.

Помимо фото и описания к ним нужно приложить:

- Название мастер-класса и краткое описание (тизер)
- Полная инструкция по шагам
- Техника (вид рукоделия), используемая в мастер-классе
- Краткая биография мастера (образование, регалии, опыт)
- Список использованных в МК материалов
- Ссылка на соцсети мастера (ВК, ТГ)
- Фото готового изделия в хорошем качестве.



ФОРМАТЫ ПУБЛИКАЦИЙ УЧАСТНИКОВ. ВИДЕО МАСТЕР-КЛАСС

4. ВИДЕО МАСТЕР-КЛАСС

Основные требования к ролику ([Полный перечень требований](#)):

1. Ролик должен быть авторским
2. Строго: В ролике не должно быть прямой рекламы брендов материалов, инструментов, магазинов! Может мелькать в кадре, но акцент на полезность и функциональность!
3. Формат: вертикальный ролик, продолжительностью не более 3 минут или горизонтальный ролик, продолжительностью не более 15 минут.
4. Контент: Возможные направления тем и информации в ролике:

- Название мастер-класса и краткое описание (тизер)
- Полная инструкция по шагам
- Техника (вид рукоделия), используемая в мастер-классе
- Краткая биография мастера (образование, регалии, опыт)
- Список использованных в МК материалов
- Ссылка на соцсети мастера (ВК, ТГ)
- Фото для обложки в формате, что и ролик.



Пример обложки



ФОРМАТЫ ПУБЛИКАЦИЙ УЧАСТНИКОВ. ДОФАМИН

5. ДОФАМИНОВЫЙ КОНТЕНТ (ФОТО, ВИДЕО)

Основные требования к ролику ([Полный перечень требований](#)):

Согласитесь, наблюдать за эффектной картинкой, залипать над работой мастера под аккомпанемент настоящих реальных звуков - это особенное удовольствие. Естественное. Настоящее. Живое.

- У мастера есть поле действия - он может заснять свою работу на фоне природы - звук бурлящей реки, спокойного моря или шум леса.
- Показать процесс создания предмета ручной работы - в кадре только руки за делом.
- Создаете одежду ручной работы? Покажите себя в своем шедевре на фоне необычного места.

Главная задача - через дофаминовую и эффектную картинку показать красоту изделия и силу ручной работы. Это чисто творческая задача, направленная на продвижение ручной работы.

1. Контент должен быть авторским

2. **Строго: В ролике/фото не должно быть прямой рекламы брендов материалов, инструментов, магазинов! Может мелькать в кадре, но акцент на полезность и функциональность!**

3. Формат: вертикальный ролик, продолжительностью не более 3 минут или горизонтальный ролик не более 15 минут.

4. Контент: Необходимая информации в ролике:

- Название и краткое описание (тизер)
- Краткая биография мастера (образование, регалии, опыт), описание материалов изделия
- Ссылка на соцсети мастера (ВК, ТГ)
- Фото для обложки в формате, что и ролик.



БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

ООО "Формула Рукоделия"

109117, Россия, Москва, Волгоградский пр-т, д.113, корп.5, оф.2.

e-mail: info@formularukodeliya.ru

Тел. +7(495) 984-0877

Официальный сайт: www.formularukodeliya.ru

Группа «Формула Рукоделия»

в социальных сетях:

www.vk.com/formularukodeliya

www.ok.ru/formularukodeliya

www.youtube.com/user/FRTELEVISION

t.me/formularukodeliya



Элина Федянцева @fedyantseva.elina
Создатель бренда «Формула Рукоделия»
Автор книги "Моя Формула Рукоделия:
индустрия в историях и лицах"



Элина Федянцева

**ФОРМУЛА
РУКОДЕЛИЯ**