

ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА

ФОРМУЛА
РУКОДЕЛИЯ

ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ

Москва. Осень 2026

24 – 27 СЕНТЯБРЯ
ГЛАВНАЯ СЦЕНА

ул. Шарикоподшипниковская, 13 с.33



Работаем для вас с 2009 г.

СОЗДАВАЙТЕ! ТВОРИТЕ! ИЗОБРЕТАЙТЕ САМИ!

www.formularukodeliya.ru



www.formularukodeliya.ru



КОЛЛАБОРАЦИЯ

КОЛЛАБОРАЦИЯ: КТО ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ «ФОРМУЛЫ РУКОДЕЛИЯ»?

«Формула Рукоделия» — это не только представление современной вышивки, пряжи и готовых изделий, — это система, которая превращает желание творить руками в понятное действие и готовый результат. Без магии, но с душой. Сами!

ЖИЗНЬ МЕНЯЕТСЯ. И «ФОРМУЛА МЕНЯЕТСЯ».

С нового сезона 2026-2027 мы меняем:

- * ключевое распределение участников: 70% расходные материалы, 30% — готовые изделия,
- * план пространства, формат участия, механики и смыслы, чтобы стать важным местом притяжения от молодёжи (18–30 лет) и продолжать оставаться ценными для традиционной аудитории, расширяя ее.

Формула Рукоделия - это фестиваль живого творчества, анти-цифровой терапии и СО-творчества, СОзидания, СОобща. Вместе!
И вот тут очень **важна коллаборация с партнерами** из схожих, смежных творческих и не только областей.

Презентация

Важное изменение в подходе выставки: происходит смещение фокуса с только продажи на процесс рождения вещи (созидание) и социальную связь через эмоциональный, визуальный окрас, на действия художников и презентации самого действия творцов.

Т.е. выставка начинает влиять на участников процесса через пережитые эмоции, формируя желание/потребность не только в покупке готовых вещей, но и в поиске и приобретении нужного материала для реализации своих ярких идей.



www.formularukodeliya.ru



КОЛЛАБОРАЦИЯ: КТО ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ «ФОРМУЛЫ РУКОДЕЛИЯ»?

Формула Рукоделия вкладывает в понятие **"коллаборация"** (означает - совместно трудиться) - что это про энергию и смыслы. Когда люди, компании объединены идеей, вместе ее реализуют, дополняя ее смысловыми намерениями.

Если Вам отзывается проект "Формула Рукоделия", его подходы и принципы, то присоединяйтесь! И давайте вместе делать мир и жизнь творческих людей интереснее и эффективнее.

Мы за объединение и созидание! Вместе!



КОЛЛАБОРАЦИЯ: КТО ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ «ФОРМУЛЫ РУКОДЕЛИЯ»?

- [Учебные заведения творческих направлений – слайды 5-7](#)
- [Производственные компании – слайды 8-10](#)
- [Дизайнеры – слайды 11-13](#)
- [Банки – слайды 14-17](#)
- [Медиа партнёры – слайды 18-23](#)
- [Информационных партнёры – слайды 24-26](#)
- [Партнёры спецпроекта «Вкусный хендмейд» – слайды 27-30](#)
- [Туристическая отрасль \(гостиницы, турфирмы, экскурсионные бюро\) – слайды 31-33](#)
- [Арт-терапевты и психологи – слайды 34-36](#)
- [Отраслевые и тематические выставки – слайды 37-39](#)
- [Стилисты – слайды 40-42](#)
- [Библиотеки – слайды 43-45](#)
- [Галереи – слайды 46-49](#)
- [DJ – слайды 50-52](#)



Выставка – это фестиваль иммерсивного опыта с фокусом на созидание и получение нового опыта, знаний, вызывающий интерес человека на приобретение товаров для творчества, и, как следствие, на продажи у Участников как расходных материалов, так и авторских изделий.



«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ТВОРЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Что мы предлагаем учебному заведению на условиях бартера/Интерес для Партнера:

- ❶ Возможность организовать специальную зону для демонстрации работ студентов. (Выставочное пространство + Диплом Участника)
- ❷ Участие студентов в модных показах на сцене выставки — как в качестве дизайнеров, так и в качестве моделей. (Временной слот на сцене, Фото и видео контент)
- ❸ Специальные школы наставничества для юных мастеров – лекции и семинары от профессионалов индустрии и ровесников, уже сделавших первые шаги в своём творчестве. (Знания, возможность коллабораций и партнерства)
- ❹ Возможность посетить, а также провести самим мастер-класс или лекцию на площадке выставки (тренд-зона / сцена / лекционная кухня). (Пространство и временной слот для самопроявления и демонстрации своих знаний, творчества)
- ❺ Прямой контакт с производителями материалов и работодателями индустрии рукоделия. (Бизнес-знакомство, полезные связи, коллабы с производителями)
- ❻ Участие в создании коллективных арт-объектов (панно, инсталляции, городские проекты). (Опыт, знакомство, PR)
- ❼ Волонтерская деятельность на выставке – возможность заглянуть в закулисы большого проекта, получить возможность пройти практику и получить рекомендательное письмо, а также Диплом участника.
- ❽ Льготный вход для студентов и преподавателей на выставку



«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ТВОРЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Примеры форматов, которые уже работают для молодёжи:

Формат

Баттл «Переосмысление традиций»

Паблик-ток «Не хобби, а бизнес»

Биржа заказов

Лекторий и зона мастер-классов

Стендапы и мастер-шоу

Что даёт студенту

Публичное соревнование,
портфолио, призы

Реальные кейсы монетизации творчества

Первые платные заказы ещё на выставке

Устойчивый дизайн, апсайклинг, реставрация. Диплом Участника

Выступление на сцене в неформальном жанре. Опыт. Фото. Видео. PR.

Диплом Участника



«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ТВОРЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Что бы ФР хотела бы от сотрудничества с УЗ?

- 🧵 Полноценное участие учебного заведения в выставке со своим стендом
- 🧵 Размещение информации о выставке на кафедрах через внутреннюю рассылку, сайт и соцсети – информационное сопровождение и PR
- 🧵 Внесение в учебный план посещение выставки/участие в выставке
- 🧵 Организация групповых посещений студентами
- 🧵 Подготовка и организация студентов в дефиле / мастер-шоу / лекторий/ кастомизация во время выставки
- 🧵 Привлечение студентов как волонтеров на выставке для помощи Организатору. (Организатор обеспечивает промо-одеждой и обедом, чай/кофе).



«Мы не просто выставка. Мы — живая площадка для профессионального старта ваших студентов»



«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ

Выставка – ваш канал в будущее!

Главная проблема рынка: *Экономические сложности у сетевых магазинов товаров для рукоделия, ужесточение условий работы на маркетплейсах, налоги, ограничение работы и рекламы в соцсетях и т.д.*

Что даёт выставка:

Новая концепция выставки - 70% фокуса на расходные материалы и на их тест-драйв, эмоции и пробное потребление.

Интерес производителя

- 🛒 Прямые продажи B2C
- 🛒 Тестирование у b2c новинок, презентация продукции, витрина отшивов и дизайнов
- 🛒 Обратная связь от аудитории
- 🛒 Долгосрочные контракты, коллаборации



Как решает выставка



15 500+ целевых покупателей за 4 дня

Тренд-зоны, мастер-классы, мастер-шоу, презентации

Контакт с B2B (магазины, мастера, студии, дизайнеры, СМИ, блогеры, стилисты)

Более 390 участников из 88 городов

Живое общение, мгновенные реакции

Приоритетное бронирование на сезон (осень+весна).



«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ

1. Вы — не просто стенд, вы — часть шоу

- ☀️ Всем участникам предлагается выбрать активность на выставке и реализовать ее: лотерея / лекция / дефиле / мастер-шоу / подарки в квест
- ☀️ Это бесплатное продвижение внутри выставки
- ☀️ Привлечение молодой аудитории, не выпускающей из рук телефона. Вы даете знания, возможность попробовать, создать самому – вы выигрываете пост в соцсетях.

2. Ваш продукт — в центре тренд-зоны

- ☀️ Тренд-зоны — точки притяжения внимания гостей – новое, интересное, на которых вы можете показать готовые возможности вашего товара
- ☀️ Ваши материалы используют мастера прямо на глазах у публики.

3. Долгосрочное сотрудничество

- ☀️ Договор сразу на выставочный год (до 4 выставок в Москве и Санкт-Петербурге), фиксация места, приоритет
- ☀️ Скидка за объём и раннюю оплату (до 5–7%).



Почему цель достижима?

- ☀ Уже есть более 390 участников и более 15 500 посетителей — и база растёт, меняется
- ☀ Уже работает определенный набор контентного содержания выставки: лотерея / квест / дефиле / мастер-классы — и мы видоизменяем и масштабируем выставочную программу
- ☀ Новая концепция отдаёт приоритет производителям материалов и инструментов для творчества, а также мастерам, готовых поделиться знаниями и ноу-хау.

Мы не изобретаем велосипед — мы масштабируем то, что уже работает. Но главное — мы переключаем фокус просто расходных материалов как товара на этот же материал, как предмет реализации творческих задумок гостя.

Потому что именно вы — главные герои индустрии. Не маркеты и маркетплейсы, а те, кто создаёт инструменты для творчества, созидания и реализации идей.

«Формула Рукоделия» — это не просто выставка-продажа. Это ваша живая витрина, где покупатель не просто смотрит, а трогает, пробует и влюбляется в ваш продукт.



«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ ОДЕЖДЫ, ОБУВИ, АКСЕССУАРОВ

ФОРМУЛА
РУКОДЕЛИЯ

Ваша аудитория уже здесь, на «Формуле Рукоделия»!

Весна 2026: 15 567 посетителей, 391 участник, 20 показов коллекций и дефиле

Факт: Показы на “Формуле Рукоделия” — это не просто дефиле, это:

- встреча с реальными покупателями материалов и готовой одежды, а также стилистами,
- с теми, кто понимает, что такое ручная работа и ценит это,
- кто уходит от тотальной одинаковости, кто ищет уникальность, эксклюзив! Он ценит все локальное, живое и наследуемое.



Запрос дизайнера

- 🧺 Показать коллекцию живой аудитории
- 🧺 Собрать контакты, оцифровать их, пополнив свою базу
- 🧺 Найти поставщиков тканей и фурнитуры
- 🧺 Продавать готовые изделия
- 🧺 Получить фото/видео контент
- 🧺 Заявить бренд профессиональному сообществу

Как решает «Формула Рукоделия»

- 🧺 Сцена расположена рядом с фешн-улицей и во главе главной аллеи выставки. Живая DJ музыка.
- 🧺 70% участников — производители расходных материалов
- 🧺 30% пространства выставки — готовые вещи с акцентом на уникальность и дизайн
- 🧺 Фотозоны, съёмка показов, эфиры с дефиле, упоминания в соцсетях выставки
- 🧺 Дефиле, участие в тренд-зонах, коллаборации с другими мастерами и дизайнерами



www.formularukodeliya.ru



«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ

Форматы участия в выставке

Формат	Для кого	Что включает
Стенд в модной зоне	Бренды одежды, аксессуары, обувь	Продажи, контакты, примерка, фото, коллаборация с другими мастерами, контакты со стилистами
Показ / дефиле	Коллекции сезона	Сцена, свет, DJ, организация, фото, видео контент, продвижение
Мастер-шоу	Техники, трансформация, апсайклинг	Живая демонстрация на публике, оборудование, фото, видео, PR
Участие в тренд-зоне	Авторские принты, нестандартные материалы	Экспонирование в точке притяжения аудитории
Лекция / паблик-ток	«Как построить бренд», «Монетизация», «Смыслы», «Культурный код»	Сцена, анонс, включение в программу, фото, видео контент, продвижение



Условия для дизайнеров:

- При заключении договора сразу на несколько выставок — фиксация места
- Гибкая система скидок
- Пакетные предложения по продвижению участника
- Обязательная активность (показ / лекция / подарок в лотерею) —
бесплатное промо
- Возможность продавать как готовые вещи, так и лекала, выкройки, курсы.



Весной 2026 на сцене выставки прошло 20 показов. Дизайнеры продавали, снимали контент, находили поставщиков и получали живую реакцию зала.

*С осени 2026 года мы расширяем условия для дизайнеров, отдаём им места стендов у сцены и **даём возможность стать не просто продавцом, а героем фестиваля.***

“Формула Рукоделия” — это не рынок. Это место, где ваш бренд замечают, помнят и ждут.





«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ БАНКОВ

«Формула Рукоделия» – это аудитория b2b, которая строит бизнес

Портрет бизнес-аудитории выставки:

15 567 посетителей за 4 дня — готовый офлайн-трафик под ваш банковский продукт

Сегмент	Портрет	Финансовый интерес
Женское предпринимательство	Самозанятые мастера, владелицы мелких брендов, семейных мастерских	Открытие ИП, кредитование, эквайринг, расчётные счета, налоги
Производители и дистрибьюторы	390 участников из 88 городов	Оборотное кредитование, лизинг, ВЭД (Китай, Турция)
Молодая аудитория 18–30	Студенты, IT, фрилансеры, творческие стартапы	Дебетовые карты, кешбэк, рассрочка, вклады
Семейная аудитория 30–55	Женщины с детьми, стабильный доход	Ипотека, автокредиты, накопления, инвестиции



«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ БАНКОВ

Уровни партнёрства:

Уровень	Формат	Что получает банк?
Генеральный партнёр	Спонсорство выставки/ фестиваля	Первый логотип, сцена, приветствие со сцены, интеграция в квест, PR среди бизнес-аудитории
Партнёр зоны предпринимательства	Стенд +участие в деловой программе/ паблик-ток	Прямой контакт с самозанятыми и МСБ, консультации, заявки
Информационный партнёр	Обмен баннерами, рассылки по базе	Имиджевое продвижение среди 15 500+ ЦА
Спонсор лотереи / квеста	Призы от банка (кешбэк, накопительные счета)	Упоминания, вовлечение, виральный контент



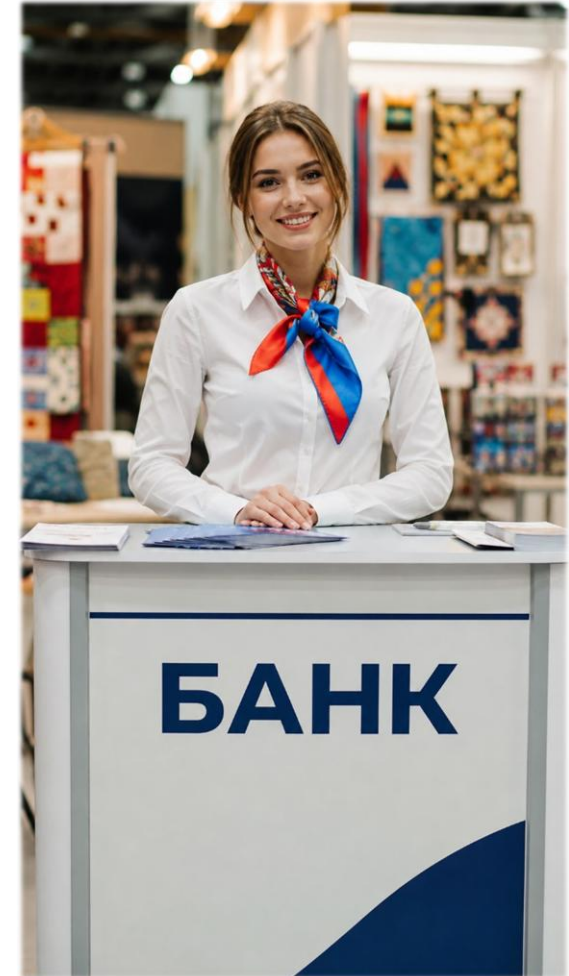
«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ БАНКОВ

Конкретные механики:

- ❖ **Стенд банка в акцентной зоне выставки** — бесплатные консультации по открытию ИП, кредитам, услугам и сервисам
- ❖ **Интеграция в квест** — «Найди стенд банка, получи промокод на скидку по кредиту»
- ❖ **Спецпредложение для участников-производителей** — эквайринг по сниженной ставке
- ❖ **Совместный паблик-ток** — «Как превратить хобби в бизнес: финансовая грамотность для мастеров»
- ❖ **Призы от банка в лотерее** — 3 месяца без комиссии, накопительный счёт с бонусом и др.

Дополнительные бонусы для банка (ESG-отчётность):

- ❖ Поддержка женского предпринимательства
- ❖ Развитие осознанного потребления (апсайклинг, ремонт вместо покупки нового)
- ❖ Содействие анти-цифре и офлайн-коммуникации (цифровой детокс)
- ❖ Участие в благотворительных проектах



«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ БАНКОВ

Что банк получает измеримого (к весне 2027):

Показатель	План «Формулы Рукоделия»	Как замерить
Посетителей за 4 дня	22 000+	Кассовые данные / билеты
Доля молодёжи 18–30	40%	Опросы, аналитика билетов
Участников-предпринимателей	420+ (рост +25%)	База Битрикс
Контактов, собранных на стенде банка - оцифровка	1000–2000 за выставку	QR-код / бот / анкета
Упоминаний банка в соцсетях при активной работе на стенде	1000+ (зависит от интересной акции и работы стендиста)	Платформы мониторинга
Кол-во заявок на банковские продукты	Обсуждается	Интеграция с колл-центром

У вас есть продукты для малого бизнеса и самозанятых. У нас — более 15 500 гостей + бизнес-база из более 700 компаний, мастеров, предпринимателей и семей, которые уже производят, покупают, продают и нуждаются в удобных банковских решениях.

«Формула Рукоделия» превращает выставку в фестиваль, где рождаются новые бизнесы. Банк может стать их первым финансовым партнёром — прямо на площадке.

Мы предлагаем **охват, лояльность и измеримый результат!**



«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ МЕДИА ПАРТНЁРОВ (СМИ, БЛОГЕРЫ)

«Формула Рукоделия» - готовая аудитория и качественный контент

О чём выставка прямо сейчас:

- 🎪 От 15 567 до 18000 посетителей за 4 дня
- 🎪 391 участник из 88 городов России
- 🎪 437 мастер-классов, 20 показов, лотерея, автограф-сессии
- 🎪 Уникальная атмосфера «анти-цифры» — живого общения и созидания.



**«Формула Рукоделия — это не про ткань и нитки.
Это про формулу счастья и умиротворения в эпоху хаоса. Это
люди. Живое общение. Смыслы.
СОдействие и СОтворчество.»**



www.formularukodeliya.ru



«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ МЕДИА ПАРТНЁРОВ (СМИ, БЛОГЕРЫ)

Кого мы приглашаем стать Партнером?

Креативных и активных Партнёров с работающим сайтом и социальными сетями:

- 🌀 Блогеров
- 🌀 СМИ (онлайн, печатные, ТВ, радио)
- 🌀 Телеграм-каналы (городские, тематические, развлекательные)
- 🌀 VK-паблики и сообщества по интересам
- 🌀 Он-лайн и офф-лайн магазины творческой направленности
- 🌀 Творческие школы



«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ МЕДИА ПАРТНЁРОВ (СМИ, БЛОГЕРЫ)

Почему это интересно медиа:

Запрос СМИ и блогеров

Яркий визуальный и видео-контент

Живые истории и герои

Социально значимая повестка

Аудитория 18–30 и 30–55

Региональный охват

Что предлагает и как решает «Формула Рукоделия»?

Фотозоны, дефиле, арт-объекты, авторские экспозиции, яркие участники

Мастера с бизнес-кейсами, молодые дизайнеры, благотворительные фонды среди участников

Женское предпринимательство, осознанное потребление, анти-цифра, благотворительность

40% молодёжи к 2027 году — под запросы рекламодателей

88 городов участников — истории из разных уголков страны



«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ МЕДИА ПАРТНЁРОВ (СМИ, БЛОГЕРЫ)

Форматы партнёрства:

Формат	Что даёт партнёр	Что получает партнёр
Медиа партнёр	Афиша на всех носителях + упоминание в анонсах, публикация новостей, анонсов, пострелизов	Логотип на плакатах на площадке, новость на сайте и в соцсетях, эксклюзивное интервью с организатором, аккредитация съёмочной группы
Партнёр по спецпроекту	Совместный конкурс / подборка / прямой эфир со сцены	Упоминание в программе, на сайте и в соцсетях, интеграция в квест / лотерею
Информационная поддержка	Размещение афиш, ссылок, новостей	Взаимный обмен информационной поддержкой, логотип на плакатах на площадке, новость на сайте и в соцсетях
Социальная сеть / блогеры	Выездной репортаж, интервью, сторис, прямой контакт с Организатором	Аккредитация, отдельное место для съёмки, контент-план от организаторов



«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ МЕДИА ПАРТНЁРОВ (СМИ, БЛОГЕРЫ)

О чём можно написать / снять репортаж:

- «Анти-цифра» — как выставка возвращает людей из телефонов в реальность
- Женское предпринимательство** — мамы в декрете, которые построили бизнес на рукоделии
- Семейный бизнес** — как построить бизнес на рукоделии
- Молодёжь и рукоделие** — почему подростки вяжут, вышивают и шьют
- Мужчины в рукоделии** — репортаж о мастерах, дизайнерах, производителях
- Осознанное потребление** — как починить, перешить, дать вторую жизнь
- Благотворительность на выставке**
- Истории участников со всей страны. Семейный бизнес.**
- Фоторепортаж** — самая красивая и необычная выставка сезона
- Интервью с дизайнерами** — модные показы, тренды, бохо и т.д.
- Семейный досуг** — куда пойти с детьми, чтобы оторвать их от гаджетов
- Истории успеха** — от Организатора выставки до истории от гостя выставки к Участнику .



«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ МЕДИА ПАРТНЁРОВ (СМИ, БЛОГЕРЫ)

Что мы предоставляем партнёру бартеру:

- 🌀 Взаимное переливание аудиторий
- 🌀 Готовые пресс-релизы и анонсы
- 🌀 Интересный и актуальный контент
- 🌀 Возможность сделать профессиональное фото и видео с выставки
- 🌀 Контакты спикеров и героев для интервью
- 🌀 Пригласительные билеты для съёмочных групп
- 🌀 Возможность провести прямой эфир со сцены или из фотозоны.



У нас есть событие, которое даёт вам 15 500+ живых посетителей, яркие визуальные истории, социальную повестку и героев из 88 городов.

У вас — аудитория, которой это может быть интересно: молодым, семьям, предпринимателям, творческим людям.

Давайте сделаем совместный контент — от анонса до пострелиза. Вы получаете качественный материал, новых подписчиков и аудиторию, мы — охват и новую аудиторию.

“Формула Рукоделия” — это не просто выставка. Это готовый актуальный инфоповод для вашего издания!



«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПАРТНЁРОВ

Ваша лояльная аудитория – на «Формуле Рукоделия»

Информационное партнёрство – это сотрудничество, где каждая сторона помогает другой расширить охват и повысить доверие аудитории, обмениваясь информационными привилегиями. По сути, это использование чужой репутации и площадки для продвижения своих идей или событий за счет предоставления собственной информационной ценности.

«Формула Рукоделия» – это:

- 🌀 15 тыс+ посетителей на каждой выставке
- 🌀 391 участник из 88 городов России
- 🌀 48 тыс.+ подписчиков в ВК, 2800+ подписчиков в Телеграм
- 🌀 Свой сайт

Мы уверены, что Вы тоже можете предложить полезное для участников индустрии и выставки в частности



Информационным партнёром может стать любой, кто готов делиться своей аудиторией.



«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПАРТНЁРОВ

Формат

Что делает «Формула Рукоделия»? Что делает Партнер?

Анонс в соцсетях

Публикуем пост / сторис о вашем проекте (ссылка, логотип, афиша)

Публикуете анонс нашей выставки с датами и ссылкой на сайт (обсуждаемо)

Размещение на сайте

Размещаем информацию о вас в блоке «Информационные партнёры»

<https://www.formularukodeliya.ru/media-centr/partnery-vystavki/> и в разделе «Новости»

Размещаете нашу афишу на видном месте своего сайта.

Если печатное СМИ, то на полосе (обсуждаемо).

Просто и честно — без бюджета, только взаимный охват. Обмен аудиториями.

**Мы размещаем анонс вашего проекта / портала/ компании —
вы размещаете анонс нашей выставки.**



«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПАРТНЁРОВ

Ваша лояльная аудитория – на «Формуле Рукоделия»!

Дополнительные бонусы для партнёра (бартер):

- 🌀 Ваш логотип — на плакатах и баннерах на выставке (при публикации анонса в согласованные сроки)
- 🌀 Упоминание в пострелизе (благодарность партнёрам)
- 🌀 Аккредитация (1–2 человека)

У вас — аудитория. У нас — аудитория.

Мы предлагаем **равноценный обмен**: ваш анонс на наш, ваш охват на наш.

Вы получаете живую, благодарную аудиторию творческих людей и семей.

Мы — дополнительный канал коммуникации.

Анонсируйте нас — мы анонсируем вас. Работает просто. По-дружески.



«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ ПАРТНЁРОВ ПРОЕКТА «ВКУСНЫЙ ХЕНДМЕЙД»

Спецпроект «Вкусный хендмейд»: ваша аудитория уже голодна?

Что есть на «Формуле Рукоделия»:

Кто: 15 567 посетителей за 4 дня (весна 2026) и до 40 участников с крафтовой и эко продукцией – от сыра и шоколада, до специй и масла.

Где: отдельная зона на 2 этаже выставки с выделенной зоной для выступлений, лекций и дегустаций

Задача: расширить кулинарный кругозор, создать «вкусный» якорь впечатлений

Кого мы ищем?

- Фуд-блогеры
- Кулинарные школы
- Кейтеринговые компании, Рестораны
- Производители посуды, бытовой техники и кулинарного инвентаря
- Кулинарные журналы, СМИ и блогеры



«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ ПАРТНЁРОВ ПРОЕКТА «ВКУСНЫЙ ХЕНДМЕЙД»

Почему сотрудничество интересно кулинарному бизнесу?

Запрос партнёра	Как решает «Формула Рукоделия» и проект «Вкусный хендмейд»
Коллаборации с производителями крафтовых и эко продуктов	Участники проекта – до 40 производителей уникальных продуктов.
Тестирование новых вкусов / коллекций посуды	Мастер-шоу, дегустации, презентации прямо на выставке
Создание фото- и видеоконтента	Профессиональная съёмка, фотозоны, упоминания в соцсетях (5000+ упоминаний)
Брендинг в позитивной, «рукотворной» атмосфере	Ассоциация с теплом, семьёй, традициями, осознанным потреблением
Живой контакт с платёжеспособной аудиторией	15 - 20 тыс. гостей, которые пришли за эмоциями и качественным продуктом



«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ ПАРТНЁРОВ ПРОЕКТА «ВКУСНЫЙ ХЕНДМЕЙД»

Формат мероприятий – что можно провести на выставке?

Формат

Описание

Гастро-лекторий

20-минутные выступления по технологии приготовления, свойствам продуктов и т.д.

Мастер-шоу с дегустацией

Короткие - до 1 часа- кулинарные шоу с использованием продукции участников

Коллаборации с участниками-дизайнерами

Лекции и мастер-классы, например: Как использовать цвета сезона в кулинарии и сервировке.

Встречи с подписчиками с дегустацией и экскурсией по участникам

Формат для блогеров – узнайте свою аудиторию в лицо.

Тематический кейтеринг

Поддержите рукодельную тематику выставки



«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ ПАРТНЁРОВ ПРОЕКТА «ВКУСНЫЙ ХЕНДМЕЙД»

Что мы предлагаем в формате обмена (бартер — охват на охват):

- Ваш логотип на карте спецпроекта «Вкусный хендмейд» (афиша, сайт, навигация)
- Упоминание в анонсах и пострелизах (ваш бренд / канал)
- Возможность провести конкурс / дегустацию / розыгрыш среди наших подписчиков (48 000+ в соцсетях)
- Вы размещаете анонс выставки / спецпроекта в своих соцсетях / рассылке / сайте.

«Формула Рукоделия» — это про создание своими руками. «Вкусный хендмейд» — про создание еды и вкуса. Мы объединяем эти две философии и предлагаем **кулинарному бизнесу** (посуда, рестораны, кейтеринг, блогеры) живую, благодарную и интересующуюся аудиторию.



Вы получаете контакты, контент и продажи.
Мы — вкусное наполнение и новый смысл.

Давайте готовить вместе. Буквально. Ням?



«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Рукоделие – это новый повод для путешествия. Почему вам стоит быть с нами?

Концепция выставки: Рукоделие – это новый вид осознанного эскапизма, создание своего маленького безопасного мира.



Запрос туристического бизнеса

Найти платёжеспособную аудиторию, уставшую от цифры и ищущую отдых и новые впечатления

Информационное партнёрство

Снизить сезонность (осень / весна)

Коллаборация

Как решает «Формула Рукоделия»

15-20 тыс. гостей на каждой выставке

48 тыс.+ подписчиков в социальных сетях

Наши даты — идеальны для предсезонного продвижения

Рукодельные ретриты и выездные мастер-классы



«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Механика сотрудничества - Что вы можете сделать на выставке и вместе с нами?

Формат	Описание	Для кого
Рукодельный ретрит	Пакет «выходные с мастером»: проживание + питание + 2 мастер-класса от участников выставки	Отели, глэмпинги, базы отдыха
Создание сувенира для отеля	Гости выставки делают под руководством мастера артобъект, который потом украшает номер / лобби	Отели, эко-отели, апарт-отели
Тур + билет на выставку	Совместный пакет: «Приезжай в Москву / СПб / Краснодар на 3 дня — выставка + экскурсия + мастер-класс»	Туроператоры по внутреннему туризму
Лекторий на выставке	20 минут о том, как спланировать творческий отпуск, где лучшие ретриты в России	Туристические компании, блогеры-путешественники
Фотозона в стиле вашего отеля	Мы делаем зону «Идеальная мастерская на природе» с вашим брендингом → тысячи фото в соцсетях	Отели, глэмпинги



«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Что мы предлагаем в формате обмена (бартер — охват на охват):

- Ваш логотип — на печатной продукции и сайте (сайт, афиша, плакаты на площадке)
- Мы анонсируем ваш ретрит / тур в наших соцсетях (48 000+ подписчиков)
- Вы размещаете афишу выставки на своей стойке / в рассылке / в соцсетях
- Совместный конкурс с вашими призами

Что можно сделать?

- С вашей стороны подготовить Коммерческое Предложение для команды и участников выехать за город, например, чтобы восстановить силы после выставки. Элина Федянцева — организатор выставки, сделает PR данному предложению и сама расскажет, как это — восстанавливаться у вас (например, в спа, отеле)
- Организовать тур по Москве-реке или недельный тур по городам «Золотого кольца России» вместе с активной образовательной и развлекательной программой

Найдите новых клиентов, новых партнёров и новые смыслы на «Формуле Рукоделия»



«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ АРТ-ТЕРАПЕВТОВ И ПСИХОЛОГОВ

Рукоделие — готовый инструмент работы

Концепция выставки заявляет:

«Рукоделие — новый формат для ментальной гигиены современного взрослого человека, ресурс самости, островок стабильности в хаотичном мире.



Почему партнерство с нами эффективно?

Запрос психолога / терапевта

Найти клиентов, заинтересованных в телесных и творческих практиках

Провести групповую терапию в безопасной среде

Получить публичную экспертизу (новые клиенты)

Наработать кейсы и контент, потенциальных клиентов

Как решает «Формула Рукоделия»

20 000 + гостей, платящих за опыт

Зона «Квартирник за прялкой»
(кресла-мешки, чай, тишина)

Лекторий, паблик-ток, мастер-шоу со сцены

Профессиональная съёмка процесса, отзывы участников



«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ АРТ-ТЕРАПЕВТОВ И ПСИХОЛОГОВ

Механики сотрудничества – что психологи могут делать на выставке:

Формат	Описание	Длительность
«Арт медитации»	Группа вышивает общее панно под мантры / спокойную музыку. Вы ведёте процесс, комментируете состояние	40–60 минут
Лекторий «Психология творчества»	20 минут выступление+10 минут ответы на вопросы	30 минут
Индивидуальные консультации на стенде	Вы работаете в отдельном пространстве (15–20 минут на человека): • Арт-терапия • Блиц-консультации • Работа с метафорическими картами	4–6 часов в день



«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ АРТ-ТЕРАПЕВТОВ И ПСИХОЛОГОВ

Что мы предлагаем в формате обмена (бартер — охват на охват):

- Ваш логотип / имя — в программе «Зона тишины и психологии»
- Мы анонсируем ваш мастер-класс / лекцию в соцсетях (48 000+ подписчиков)
- Вы размещаете анонс выставки и своего участия в своих соцсетях / канале
- Вы получаете приглаательные билеты для себя и для 2 ассистентов



Рукоделие — это готовый материал для вашей работы: снижение тревожности, развитие осознанности, ощущение контроля.

«Формула Рукоделия» даёт вам 20 000+ человек, которые хотят успокоиться и «побыть в себе».

Читайте лекции, запустите групповую сессию или просто консультируйте на стенде.

Оцифровывайте ваших потенциальных клиентов, первое касание и знакомство.

Мы создаём пространство — вы наполняете его смыслом.



www.formularukodeliya.ru



«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ ВЫСТАВОЧНЫХ КОЛЛАБОРАЦИЙ

«Формула Рукоделия» – не конкурент, а партнёр по росту рынка и обмену аудиториями

Выставки и их сложности сегодня:

Рынок перенасыщен разными мероприятиями - как качественными, так и «скороспелыми».

Посетитель в растерянности и поиске. Бюджеты на рекламу падают. Соцсети ограничены. Налоги растут.

Выход — не конкурировать, а **заключать союзы**. Давайте объединять аудитории!

Почему выставка в схожем сегменте – это друг и партнер по коллаборации сегодня?



Ваш вызов

Падение трафика / усталость аудитории/перенасыщенность маркетами

Сложность привлечь новых участников, уход некоторых участников на китайский рынок

Ограниченный бюджет на рекламу

Одинаковая ЦА → конкуренция

Как решает коллаборация с «Формулой Рукоделия»

Взаимный кросс-промоушен → новые люди на выставках/ площадках

Совместные стенды, перекрёстные скидки, акции

Обмен листовками, баннерами, рассылками (информационное партнёрство)

Чёткое разграничение: вы про кукол / аниме / пэчворк/ дизайн — мы про расходные материалы и процесс



«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ ВЫСТАВОЧНЫХ КОЛЛАБОРАЦИЙ

Что мы предлагаем (работает в обе стороны)?

Формат	Что делают Партнеры?	Что получают Партнеры?
Обмен листовками	Ваши афиши в оргкомитете и кассах «Формулы Рукоделия», наши — у вас	Бесплатный охват без дополнительных затрат
Совместный стенд	«Формула Рукоделия» получает небольшой стенд/пространство на вашей выставке (расходные материалы) — вы у ФР	Появление перед новой аудиторией
Перекрёстная скидка	Ваши участники получают некий бонус на участие в «Формуле» и наоборот).	Мотивация пробовать новые площадки
Совместный конкурс / лотерея	Билеты на обе выставки разыгрываются в соцсетях, предоставляется пул приглашений	Рост подписчиков, виральность
Страничка «Друзья» на сайте	Каталог партнёрских выставок с активными ссылками	SEO + удобство для посетителей

«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ ВЫСТАВОЧНЫХ КОЛЛАБОРАЦИЙ

Что получает Партнер?

- Новых посетителей на вашей выставке (перетекание)
- Упоминания в соцсетях «Формулы Рукоделия» (90 000+ подписчиков)
- Размещение вашей афиши/Ролап на нашей площадке (офлайн)
- Партнёрская ссылка в e-mail рассылке
- Контакты для B2B-партнёрства (общие участники)

«Формула Рукоделия» открыта к обмену аудиториями, листовками, скидками и даже совместным выездам.

Давайте сделаем так, чтобы посетитель ходил и к вам, и к нам — потому что мы **дополняем**, а не дублируем друг друга.

Вместе мы сильнее, чем по отдельности! У Партнеров есть право выбора - делать коллаборацию или нет. Все по душе:)



«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ СТИЛИСТОВ

Вы ищете уникальные вещи для клиентов? Мы собрали их всех под одной крышей

Вы знаете проблему: Нужно что-то особенное. Не с маркетплейса. Не как у всех. То, чего нет больше ни у кого.

Эксклюзивное и стильное. Уникальное.

Обычно вы тратите часы (и дни) на поиск:

- мониторите сайты и соцсети небольших брендов
- пишете мастерам
- ждёте ответа, доставки, надеетесь, что «вживую» будет так же хорошо, как на фото

На выставке «Формула Рукоделия» эта боль исчезает.

Здесь, в одном пространстве, собраны:

- авторские вещи, которые вы нигде больше не увидите
- дизайнеры, готовые обсуждать индивидуальные заказы
- производители, у которых можно взять материал «ещё не в продаже»



«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ СТИЛИСТОВ

Что ещё может найти стилист на выставке «Формула Рукоделия»?

Найдите свою новую аудиторию среди участников и гостей выставки:

Роль	Что вы делаете	Чем это ценно для выставки
«Хранитель образа»	Помогаете участникам найти свой визуальный голос до выставки (консультации, подборы, цветовые сценарии для стенда и самих мастеров)	Выставка выглядит цельно, но без «сетевого» единообразия — каждый остаётся собой
«Живая примерочная»	Привозите коллекцию-конструктор и на глазах у гостей создаёте образы из того, что принесли мастера и производители	Посетитель видит рождение стиля в реальном времени — это продаёт лучше каталога
«Дирижёр цвета»	Сводите на выставке производителей, мастеров и дизайнеров в цветовые коллаборации прямо на месте	Выставка становится местом реальных связей, а не просто торговых сделок



«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ СТИЛИСТОВ

Что получает стилист (честно, без «потенциальных возможностей»)?

Что именно

Не стенд — сцену

Живых моделей

Контент, который никто не повторит

Знакомство с теми, кто делает материалы

Статус не «услуги», а «соавтора»

Билет в сообщество

Как это выглядит

Вам не нужен стенд. Вам нужен свет, зеркало и место, где вы творите. Мы это можем предоставить

Не нанятые люди, а реальные участники и гости, которые соглашаются на вашу магию прямо сейчас. Высокий уровень доверия, так как это происходит на «Формуле»

Не студийная съёмка. Процесс, ошибки, находки, «до и после» за 15 минут — это идёт в ваш блог на годы

Производители тканей, фурнитуры, красок — они здесь. Вы можете трогать, тестировать, договариваться о коллаборациях

Ваше имя в афише на сайте выставки, упоминания в соцсетях выставки, рекомендации участникам — как эксперта, которому доверяют. Плюс вдохновение и новые идеи!

Вы перестаёте быть внешним подрядчиком. Вы становитесь «своим» для мастеров, дизайнеров и производителей

Не упустите возможность работать не по каталогам, а по живому вдохновению!



www.formularukodeliya.ru



«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ БИБЛИОТЕК

Выставка — спектакль. У библиотеки есть своя роль в нём. И она — не на полке, а в живом разговоре.

Что есть на «Формуле Рукоделия»?

- 15 000+ посетителей на каждой выставке
- 50 000+ подписчиков в социальных сетях
- Большой архив журналов по рукоделию
- Издательства среди участников выставки

Какие мероприятия может проводить библиотека на выставке?



🌀 **Расскажите о своём книжном фонде** — Привозите подборку книг и журналов про техники рукоделия (вязание, шитьё, валяние, роспись) и показываете их в связке с живыми мастерами и изделиями в формате арендованного стенда или выступления в «Живой зоне»

🌀 **Читайте лекции** — Вместе с мастерами проводите мини-лекции на 15–20 минут: «история техники», «как читать старые схемы», «что такое журнал мод 1960-го»

🌀 **Расширьте свои фонды** — найдите новых партнёров среди участников выставки



«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ БИБЛИОТЕК

Что получает библиотека?

Что именно

Как это выглядит?

Живая аудитория

Не абстрактные «читатели», а конкретные люди, которые ищут знания, схемы, историю, вдохновение

Новые читатели

Посетители, которые не дошли бы до вашей библиотеки в обычный день, увидят вас здесь — и придут к вам.

Контент для ваших соцсетей

Не скучные фото книг. А живой рассказ о жизни библиотеки за пределами стен.

Билет в сообщество

Вы перестаёте быть внешним наблюдателем. Вы становитесь «своими» для творцов, которые раньше не заглядывали в библиотеки

Новое партнёрство

Договоритесь с участниками о возможности пополнения ваших фондов книгами и журналами по рукоделию

Информационный повод

Пригласите талантливых мастеров провести мастер-классы в библиотеке и прочитать лекции.



«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ БИБЛИОТЕК

Что мы ещё предлагаем:

- Мы анонсируем ваши мероприятия на сайте и в социальных сетях
- Партнерство в рамках буккроссинга



Кроме того, мы готовы безвозмездно передать часть архива журнала «Формула Рукоделия» в фонд вашей библиотеки.

Не для галочки. Не для списания. А для живого использования и формирования аудитории читателей книг и журналов по рукоделию.

Выставка даёт библиотеке живую аудиторию и смысл.

Библиотека даёт выставке знания и глубину.

Архив журналов — наш общий мост между прошлым рукоделия и его живым настоящим.



«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ ГАЛЕРЕЙ

Вы здесь не для того, чтобы просто смотреть

Современного зрителя трудно удивить. Откройте им удивительный мир современного рукоделия!

Вышивка, вязание, пэчворк – это уже давно не «бабушкино занятие».

Молодые талантливые дизайнеры и мастера создают удивительные арт-объекты в самых разнообразных техниках.

Станьте **охотником за талантами!** Тем, кто забирает лучшее в большие пространства.

Это не разовая акция. Это культурный цикл:

Выставка → Отбор → Галерея → Новая публика → Новая выставка

И вы — в центре этого цикла.



«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ ГАЛЕРЕЙ

Кого именно вы найдёте на нашей выставке?

Мы не обещаем «звёзд». Мы обещаем **живых, сильных, нераскрученных авторов**:

Категория мастеров

Что они показывают

Авторская одежда и аксессуары

Одежда, как арт-объект. Современные и коллекционные изделия

Предметы интерьера

Керамика, текстиль, светильники — всё ручной работы

Не нарисованные картины

Вышивка крестиком, гладью и бисером. Пэчворк, стекло, камень и другие нетрадиционные материалы

Для галереи это - готовая экспозиция на год вперёд. Или серия из 5–6 авторов.

Или один мастер, которого вы откроете миру.



«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ ГАЛЕРЕЙ

Вы можете войти на выставку в одной из трёх ролей:

Роль	Что вы делаете	Чем это ценно для выставки
«Скаут талантов»	Вы целенаправленно смотрите мастеров, дизайнеров, авторов. Отбираете тех, кто достоин полноценной экспозиции в вашей галерее	Выставка получает реальный шанс: «здесь находят, здесь замечают, отсюда берут в галереи». Это повышает статус события
«Куратор мини-экспозиции»	Вы привозите 5–7 работ (от разных мастеров) и делаете свой маленький выставочный угол со своим взглядом. Не продажа — художественное высказывание	Выставка получает «галерейный слой». Посетитель видит, что это не только рынок, но и искусство
«Партнёр по информационным поводам»	Вы объявляете: «Лучшие работы с этой выставки попадут в нашу галерею». Делаете анонс, проводите мини-презентацию, называете имена	Выставка получает мощный инфоповод. СМИ пишут не «прошла ярмарка», а «галерея X выбрала новых звёзд на выставке Y»



«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ ГАЛЕРЕЙ

Что получает галерея:

Что именно

Как это выглядит

Готовый пул мастеров

Вам не надо искать таланты по соцсетям и сарафану. Они собраны в одном месте. Вы видите их работы живьём, а не на фото

Информационный повод

«Галерея N представит выставку работ, отобранных на выставке М». Это новость. Это привлекает посетителей в вашу галерею

Живой контент для соцсетей

Не репосты чужих работ. Видео с выставки: «вот кого мы заметили», «вот почему этот мастер едет к нам», «вот как рождается будущая экспозиция»

Новая аудитория

Посетители выставки, которые раньше не знали вашу галерею, увидят вас здесь. Часть из них придут к вам уже через неделю

Выставка даёт галерее живых мастеров и информационный повод.

Галерея даёт выставке добавленную ценность и новость.

Вместе — мы превращаем «ярмарку» в событие, которое формирует следующий культурный сезон.



www.formularukodeliya.ru



«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ ДИДЖЕЕВ

Диджеи, без вашего музыкального творчества нам никак! Мы ждем вас!

«Формула Рукоделия» - сильно отличается от многих рукодельных выставок. Она - другая!

На «Формуле» идёт постоянное творческое общение: люди делятся знаниями и опытом, вдохновляются и творят. Это живой, дышащий процесс.

Но без музыки он остаётся без пульса.

Нам нужен не фоновый шум. **Нам нужно творчество - музыкальное.**

Ритм, побуждающий на созидание. Энергия.

Тот самый слой, который превращает «мероприятие» в событие, которое чувствуют все - от организатора до каждого посетителя.



***Творчество и музыка рождаются из одного источника — из ритма.
Мы ищем того, кто задаст этот ритм. И поделится энергией музыки***



www.formularukodeliya.ru



«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ ДИДЖЕЕВ

Что мы ждём от диджея?

У сцены, которая является сердцем выставки, где проходят дефиле, мастер-шоу и презентации, нужно яркое музыкальное настроение.

Формат (обсуждается дополнительно) - 3 сета по 30 минут в день.

Возможно музыкальное сопровождение дефиле, показов.

Для кого играем - основная ЦА выставки - женщины 28+ . Ваша аудитория - это не «сто бабушек с вязанием». Это десятки тысяч посетителей разных возрастов и сотни участников выставки.

Стиль - Без резких басов и «клубных» ударений, агрессии и жесткости.

Задача - Создавать настроение, которое поддерживает творческую атмосферу, добавляя ей глубину и движение.

Роль - Вы становитесь саундтреком для людей, которые ищут вдохновение и творят.



«ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» - ДЛЯ ДИДЖЕЕВ

Что получает диджей, выступая на «Формуле Рукоделия»?

Что получает Партнёр?

Подробнее

Новый формат выступления

Выставка – это особое пространство, где создаётся красота. Это совсем другая атмосфера

Продвижение

Анонсы на сайте и в социальных сетях выставки
(50 000+ подписчиков)

Контент для вашего портфолио

Фото и видео съёмка сетов

Новые знакомства

На выставке — тысячи творческих людей: дизайнеры, производители, ремесленники, и все они открыты для неожиданных коллабораций

Живая, благодарная аудитория

Мастера, дизайнеры, посетители, которые искренне чувствуют музыку и говорят слова благодарности.

Техническое сопровождение

Пространство на сцене. Вода. Снеки. Чай. Кофе

*А сможете сыграть так,
чтобы всем вокруг захотелось
творить? Проверим?!*



www.formularukodeliya.ru



ЖИЗНЬ МЕНЯЕТСЯ. И ФОРМУЛА МЕНЯЕТСЯ.

ЖИЗНЬ МЕНЯЕТСЯ. И «ФОРМУЛА МЕНЯЕТСЯ».

«Формула Рукоделия» — это не только представление современной вышивки, пряжи и готовых изделий, — это система, которая превращает желание творить руками в понятное действие и готовый результат. Без магии, но с душой. Сами!

✓ С нового сезона 2026-2027 мы меняем:

ключевое распределение участников: 70% расходные материалы, 30% — готовые изделия,

✓ план пространства, формат участия, механики и смыслы, чтобы стать важным местом притяжения от молодёжи (18–30 лет) и продолжать оставаться ценными для традиционной аудитории, расширяя ее.

Это фестиваль живого творчества, анти-цифровой терапии и СО-творчества, СОзидания, СОобща. Вместе!

И вот тут очень важна коллаборация с партнерами из схожих, смежных творческих и не только областей.

Важное изменение в подходе выставки: происходит смещение фокуса с только продажи на процесс рождения вещи (созидание)

и социальную связь через эмоциональный, визуальный окрас, на действия художников и презентации самого действия творцов.

Т.е. выставка начинает влиять на участников процесса через пережитые эмоции, формируя желание/потребность не только в покупке готовых вещей, но и в поиске и приобретении нужного материала для реализации своих ярких идей.



ИНТЕРАКТИВНОСТЬ + ЭМОЦИИ + ВИЗУАЛ + ВОВЛЕЧЕННОСТЬ УЧАСТНИКОВ + КОЛЛАБОРАЦИИ = НОВЫЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСТАВКИ «ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ»

Почему нам нужно объединяться и вместе создавать контент, инфоповод, а не просто ждать, что кто-то другой всё сделает? **«В экономике внимания побеждает не тот, кто лучше продаёт, а тот, кто становится частью общей волны. Чем активнее каждый из нас (Организатор, Участник, Партнеры, СМИ) — тем выше волна, и тем больше клиентов поймает каждый».**

1. Алгоритмы любят массовость и однородность

Когда 50, 100, 200 участников одновременно под одним хэштегом публикуют полезные видео, алгоритмы соцсетей фиксируют **всплеск активности**. Они начинают рекомендовать **весь пул** таких постов широкой аудитории. Ваше личное видео получает охват не ваших 500 подписчиков, а охват всей волны — 50 000+ человек.

2. Вы получаете чужую аудиторию без дополнительных затрат

Если вы активны, вас заметят и перепостят другие участники, их подписчики увидят вас. Возникает **кросс-опыление**: подписчик мастера бисера узнаёт о мастере пряжи, и наоборот. Вместо того, чтобы бороться за одного и того же посетителя, вы расширяете рынок для всех.

ИНТЕРАКТИВНОСТЬ + ЭМОЦИИ + ВИЗУАЛ + ВОВЛЕЧЕННОСТЬ УЧАСТНИКОВ + КОЛЛАБОРАЦИИ = НОВЫЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСТАВКИ «ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ»

3. Выставка не как «рынок», а как «сообщество экспертов», где есть взаимодействие

Молодёжь не идёт на выставки «посмотреть на товары». Она идёт туда, где можно **научиться и обмениваться опытом**. Когда каждый участник даёт полезный контент, формируется образ: «На "Формуле рукоделия" собрались настоящие мастера, которые готовы учить». Это привлекает в 3 раза больше молодых посетителей — ваших будущих клиентов.

4. Участник экономит на рекламе

Один размещённый пост сегодня имеет свою стоимость. Если 100 участников сделают по 2 полезных поста с общим хэштегом — общий органический охват может достичь **тысячи показов**. Каждый участник получает свою долю этих показов **бесплатно**.

5. Организатор продвигает только активных

В нашей новой концепции мы даём репосты, конкурсы, приглашения, полезные статьи в официальные соцсети и рассылку только тем, кто **реально участвует и активно вкладывается интеллектуально**. Пассивные участники остаются невидимыми. Активные — становятся хедлайнерами информационной кампании.

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

ООО "Формула Рукоделия"

109117, Россия, Москва, Волгоградский пр-т, д.113, корп.5, оф.2.

e-mail: info@formularukodeliya.ru

Тел. +7(495) 984-0877

Официальный сайт: www.formularukodeliya.ru

Группа «Формула Рукоделия»

в социальных сетях:

www.vk.com/formularukodeliya

www.ok.ru/formularukodeliya

www.youtube.com/user/FRTELEVISION

t.me/formularukodeliya



Элина Федянцева @fedyantseva.elina
Создатель бренда «Формула Рукоделия»
Автор книги «Моя Формула Рукоделия:
индустрия в историях и лицах»



Элина
Федянцева