

Реклама на плазменных панелях

в павильонах конгрессно-выставочного центра «Сокольники»

1 ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ РАСПОЛОЖЕНИЯ ПЛАЗМ

В павильонах КВЦ «Сокольники», установлены плазменные панели — это доступная аудиовизуальная сеть с возможностью обновления информации онлайн и трансляции видеоматериалов. Один из самых оптимальных и удобных способов размещения информационных

роликов и рекламных клипов в местах с высокой посещаемостью. Динамическое изображение лучше

воспринимается, чем статичное. Размещение мониторов и плазменных панелей вместо плакатов

повышает эффективность использования выставочной площади.

В настоящее время данный вид рекламы — это актуальное решение для распространения информации и продвижения товаров и услуг. В отличие от телеканалов, рекламу на мониторах нельзя переключить. Реклама на мониторах — это канал, который смотрят все мимо проходящие

Непосредственно реклама на мониторах — один из самых молодых видов рекламы в России, но,

тем не менее, один из самых перспективных. Использование мультимедийных технологий позволяет

транслировать динамический контент на экранах в тех местах и в то время, где и когда это может

произвести наибольший эффект.

Мониторы расположены в точках пиковой посещаемости при входе в павильоны № 4, 4.1 и в переходе между павильонами 4 и 4.1.

Павильон №4. 4 панели 55", сложенные в одну видеостену.

2.ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РОЛИКАМ

- хронометраж до 30 сек
- размерность экрана 16:9
- видеокodeк (Video Codec): h.264, максимальный битрейт
- разрешение и соотношение сторон кадра в пикселях (Resolution, pixels): >300 dpi, 1920*1080 pix
- частота кадров в секунду (Frame rate, fps): 29.97fps
- порядок полей / Тип развертки (Scan mode): поля не требуются, при разрешении 1920*1080
- соотношение сторон пикселя (Pixel Aspect Ratio): квадратный пиксель

3 СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

Стоимость размещения: 5000 руб./ролик. Цена указана за все дни выставки.

Обратите внимание! В стоимость размещения включено неограниченное количество роликов, трансляция которых будет идти в течении всего периода проведения мероприятия.

Выходы роликов идут нон-стопом, в блоках между размещением текущих информационных сообщений КВЦ Сокольники (погода, курсы валют, навигация по парку и по КВЦ и т.д.)

4 КАК РАЗМЕСТИТЬ РОЛИК?

Для размещения отправьте, пожалуйста, на e-mail: ba@formularukodeliya.ru Наименование компании, бренд, ФИО контактного лица, телефона (с добавочным номером), e-mail.

ЗАЯВКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РОЛИКОВ ПРИНИМАЮТСЯ ДО 01.12.2019 г.