



Рекламная кампания XXII Международной выставки-продажи «Формула Рукоделия Москва. Осень 2019»

1. Реклама на телеканалах с 17.09 по 27.09.2019 года – 82 выхода.



2. Размещение на экранах станций МЦК с 01.09 по 30.09.2019 года - 11 станций.
3. Размещение на экранах в переходах с 20.09. по 26.09.2019 года - 42 экрана.
4. Размещение в газете Metro с 13.09. по 20.09.2019 года.
5. Размещение в журналах «Мальчишки и девчонки» и «Радуга идей»-4 публикации.
6. Размещение в журнале "Валя-Валентина" – 4 публикации
7. Реклама наружная в КВЦ "Сокольники" с 23.09. по 29.09.2019 года.
8. Контекстная баннерная реклама в Yandex и Google.
9. Реклама в социальных сетях.





10. Поддержка информационных партнёров. Полная информация по ссылке
<https://www.formularukodeliya.ru/media-centr/partnery/>

11. Продвижение в собственных группах социальных сетях и ресурсах



<https://vk.com/formularukodeliya>
<https://www.facebook.com/Formularukodeliya/>
<https://ok.ru/formularukodeliya>
<https://www.instagram.com/formularukodeliya/>

 
www.formularukodeliya.ru
www.formula-denima.ru



youtube.com/c/FRTELEVISION