



ФЕДЯНЦЕВА ЭЛИНА – идеолог и координатор проекта «Формула рукоделия» (выставка, журнал, портал), создатель ежегодного конкурса индустрии рукоделия «Золотая пуговица».

Элина более 14 лет активно участвует в развитии индустрии рукоделия и творческого хобби, популяризации созидательного досуга России. Под руководством Элины было организовано и проведено более 60 разнообразных мероприятий: 52 международных выставок «Формула Рукоделия» в Москве, Самаре, Екатеринбурге, Киеве, 3 международных фестиваля «Формула Востока», благотворительный кулинарный чемпионат «Саммит плова», благотворительная выставка в Московской городской Думе «Рукоделие спасет мир», «Московский Международный Багетный Форум» и др. с максимальной аудиторией одного мероприятия более 35000 человек и 680 участников-экспонентов.

<http://www.formularukodeliya.ru/contacts>

<https://www.facebook.com/fedyantseva.elina>

КРАТКАЯ БИОГРАФИЯ:

Элина Алексеевна Федянцева, основатель [компании «Формула Рукоделия»](http://www.formularukodeliya.ru), создатель ежегодного конкурса индустрии рукоделия «Золотая пуговица» - в индустрии рукоделия с 2004 года.

Получила инженерно-экономическое образование в Академии народного хозяйства им. Г.В. Плеханова (красный диплом), бакалавр Голландского университета гостинично-ресторанной индустрии (г. Леуварден) (с отличием), диплом МВА в направлении «Стратегический менеджмент» Академии народного хозяйства при правительстве Москвы. Имеет разнообразные увлечения: рукоделие, спорт, танцы, фитнес, автомобили и их тюнинг, кулинария, яхтинг и многое другое. Воспитывает дочь.

2000-2004 г.г. – управление персоналом в крупно-оптовой и розничной компании по торговле аудио- и видео-электроникой (более 300 человек), где в основе был заложен акцент на обучение персонала. Разработана собственная методика обучения продавцов, направленная на работу с VIP клиентом.

2004 г. - январь 2009 г. – издательская деятельность и управление 5 хоббийными изданиями в области музыки, кино, компьютерных и psr игр, рукоделия (Play, PSM, PC-Gamer, Total Film, Вышиваю крестиком).

Начало развития индустрии рукоделия в России через новую подачу хобби для женщин. Используемые инструменты – ежемесячные встречи с читателями журнала «Вышиваю крестиком», организация персональных выставок авторов (мастериц), общение через сайт. Результат: экономически эффективный журнал «Вышиваю крестиком» с максимальной ежемесячной аудиторией 500 тысяч человек, успешно работающий до 2016 года.

2009 г. — по настоящее время – владелец бренда «Формула Рукоделия». Направление деятельности компании – выставочная и издательская деятельность.

Компанией предусматривается реализация единого комплекса услуг, включающего следующие проекты:

1. Ежемесячный лицензионный журнал «Formula Рукоделия»;
2. Международная выставка-продажа, проходящая 3 раза в год в Москве и 2 раза в год в Самаре (ранее еще в Екатеринбурге, Киеве)
3. Web- проект и WEB-Телевидение www.formularukodeliya.ru;
4. Магазин - On и Off-line продажи товаров для рукоделия;
5. Клуб творческого досуга и общения в Люберцах;
6. Ежегодный конкурс индустрии рукоделия "Золотая пуговица".
7. Реализация благотворительного проекта [«Сад Добрых Дел»](#)

