



**ФОРМУЛА
РУКОДЕЛИЯ**

WWW.FORMULA.RUKODELIYA.RU

Реклама
на выставке «Формула Рукоделия» в Москве
Партнёр площадки «Клуб»





Реклама партнёра площадки «Клуб» Выставка «Формула Рукоделия» Москва

Что делает творчество доступным? Конечно же передача знаний от мастера к ученику. Поэтому площадка «Клуб «Формула Рукоделия» на каждой нашей выставке имеет огромный успех!

Здесь преподаватели встречаются с посетителями, компании с покупателями, а сами посетители выставки находят что-то новое – будь то новая техника рукоделия или новые материалы, услуги. Каждая выставка для клуба – это расписанные по часам мастер-классы, сотни посетителей в день и множество возможностей!

Именно потому, что «Клуб «Формула Рукоделия» имеет высокую посещаемость, мы предлагаем вам стать ПАРТНЁРОМ ПЛОЩАДКИ!

СТАТИСТИКА ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ВЫСТАВК В МОСКВЕ

Продолжительность выставки: 4 дня

Время работы: ежедневно по 9 часов в режиме нон-стоп!

Площадь застройки зоны «Клуб»: 120 м²

Количество зон для проведения мастер-класса: 17 (одновременно в зоне клуба есть возможность провести столько МК)

Общее количество посетителей мастер-классов в зоне «Клуб»: более 1000 участников

Общее количество проведённых мастер-классов в зоне «Клуб»: более 200 занятий лучших специалистов

Наиболее востребованы занятия по темам: декупаж, вязание, интуитивное рисование, шитьё и игрушки в стиле тильда, лепка из полимерной глины.



Реклама партнёра площадки «Клуб» Выставка «Формула Рукоделия» Москва

«Формула Рукоделия» предлагает новый формат рекламного продвижения в рамках площадки «Клуб»!

Какие возможности даёт рекламное присутствие на площадке партнёру? А вот какие:

1. **О вашей компании узнают сотни посетителей площадки.** Ваша компания уже известна? Помните, что поддерживать присутствие бренда не менее важно, чем красиво о нём заявить на большую аудиторию.
2. **Вы получаете рекламу на площадке, которая самостоятельно генерирует большой поток вашей целевой аудитории.** Привлечением посетителей занимается «Формула Рукоделия».

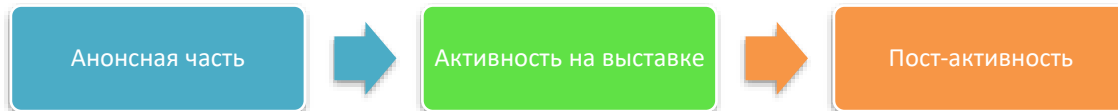


3. У вас появится возможность исследования ожиданий аудитории, тестирование новых продуктов в экспресс формате.
4. Безусловно, возможность заработать, продавая услуги обучения или рассказывая о своих товарах.
5. Промоушен на выставке: распространение рекламных листовок, проведение мастер-классов, присутствие в промо-материалах выставки.
6. Рекламное размещение в период анонсирования выставки: сайт <https://formularukodeliya.ru>, группы «Формула Рукоделия» в популярных соцсетях ([vkontakte](#), [odnoklassniki](#), [facebook](#), [instagram](#)), рассылка b2c (конечным потребителям товаров и услуг категории рукоделия, хобби и творчества). **Мы предлагаем комплексный подход и расширение рекламных возможностей!**

Реклама партнёра площадки «Клуб» Выставка «Формула Рукоделия» Москва

Продвижение состоит из анонсной части, активности на выставке и пост-активности.

(Смотреть примеры представления рекламной активности.)



Анонсная часть:

- Анонс списка мастер-классов партнёра на выставке в группах «Формула Рукоделия» [vkontakte](#), [odnoklassniki](#), [facebook](#), [instagram](#) и на сайте <https://formularukodeliya.ru> в [расписании занятий](#). Формат: логотип + текст до 500 сим. без пробелов + ссылка на сайт партнёра + ссылка на @аккаунт партнёра в тождественной социальной сети (в анонсе во вконтакте ссылка на группу во вконтакте, в facebook – на группу в facebook), если такая группа есть.
- Рекламный блок в рассылке B2C «Формула Рукоделия» - порядка 30 000 e-mail адресов. Формат: логотип + текст до 500 сим. без пробелов + ссылка на сайт партнёра. Рекламный блок располагается в разделе «Информация наших партнёров» рассылки и входит в общий выпуск материалов в рассылке от компании.
- Логотип партнёра в клубных модулях в журнале «Formula Рукоделия» (согласно производственному графику выхода журнала).

Подготовительные работы, которые мы делаем для вас:

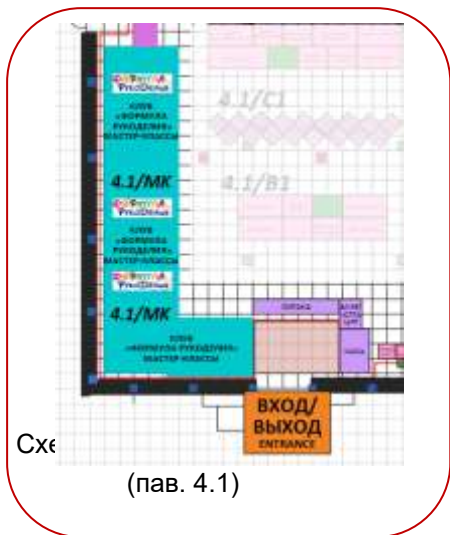
- Вёрстка макетов и создание анонсов в соцсети и рассылку на площадку на основании предоставленных партнёром материалов
- Вёрстка и печать плакатов для панелей
- Создание анонсов и новостей на сайте и в группах соцсетей на основании предоставленной информации партнёром

Реклама партнёра площадки «Клуб» Выставка «Формула Рукоделия» Москва

Активность на выставке в рамках площадки «Клуб «Формула Рукоделия»:

Реклама в рамках выставки:

- Размещение логотипа партнёра на плакатах в оформлении площадки «Клуб» - мы делаем плакат в общей стилистике площадки, в нём акцентирован Ваш логотип (2 плаката) + размещение рекламного плаката партнёра на площадке (1 плакат в стиле партнёра – Вы можете предоставить вёрстку плаката под наши тектребования сами).
- Рекламные листовки партнера в зонах проведения мастер-классов (~500 листовок, готовые листовки предоставляются партнёром).
- Логотип партнёра площадки на плане павильона (не менее 3 плакатов).
- Упоминание партнёра в прямых эфирах во время выставки и трансляция в социальных сетях группы «Формула Рукоделия»



Активность сотрудников «Формулы Рукоделия» на выставке:

- Размещение плакатов на панелях площадки
- Распространение сотрудником «Формулы Рукоделия» рекламных листовок партнёра в зоне проведения мастер-классов и своевременное их пополнение на протяжении всех дней выставки (материалы – листовки, купоны, образцы продукции и проч. – предоставляются партнёром не позднее дня застройки)

Активность сотрудников партнёра на выставке:

- Проведение промо мастер-класса партнёра: от 2 до 4 мастер-классов в течение выставки (не более 1 мастер-класса в день)
- Анонс мастер-класса на выставке по громкой связи – 1 раз перед мастер-классом

Традиционно, панели по периметру площадки задействуются под расклейку оракалов с логотипом клуба и фирменной символикой выставки, а также подвеса работ мастеров, проводящих мастер-класс. Однако, в случае размещения партнёра, имеется возможность выбора панелей из свободных в день застройки для размещения оракалов с рекламой.

Реклама партнёра площадки «Клуб» Выставка «Формула Рукоделия» Москва

Пост-активность:

- Новость с отчётом о работе площадки на сайте <https://formularukodeliya.ru> и в группах «Формула Рукоделия» популярных соцсетей
- Создание пресс-клиппинга и отчёта об активности для партнёра

Рекомендуемый срок для запуска рекламы партнёра – не менее чем за 1-1,5 месяца до фактической даты выставки.

СТОИМОСТЬ РЕКЛАМНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ 30000 РУБЛЕЙ.

Важно!

Партнёр площадки имеет приоритет на проведение мастер-класса в зоне клуба. Тем не менее, просим учитывать, что проведение мастер-класса возможно при наличии свободной зоны в общем расписании занятий площадки. [ВНИМАНИЕ! Чем раньше мы получим подтверждение на график занятий от Вас, тем больше шансов провести все включенные в пакет занятия.](#)

Обратите внимание, что наилучшей ценовой категорией являются занятия за 100-500 руб. для посетителей (при этом результат работы участник мастер-класса забирает с собой). По нашим данным эти суммы приемлемы для посетителей, удобны для простых мастер-классов, которые проводятся за 1,5 часа в зоне (как по временному интервалу, так и по уровню сложности).

Если рекламодатель желает провести демонстрационный мастер-класс, то рекомендуем проводить его на бесплатной основе. В таком случае все наблюдатели могут получить визуальный опыт работы с материалами/инструментами, получить консультацию, рекламные листовки/буклеты и другую продукцию, которую партнёр может распространять среди наблюдателей демонстрационного занятия.

С расписанием мастер-классов можно ознакомиться на сайте в разделе [Выставка – Мастер-классы](#). Расписание обновляется по мере бронирования времени.

Реклама партнёра площадки «Клуб» Выставка «Формула Рукоделия» Москва

Ссылка: [Нужны новые формы для мыла? Загляните в «Самшит-маркет»!](#)

Нужны новые формы для мыла? Загляните в «Самшит-маркет»!

Те, кто варит мыло, наверняка знают, что домашние мыльца всегда получаются особым узором – такое мыло часто используют в подарок или просто для поднятия настроения! Компания «Самшит-маркет» предлагает покупателям большой выбор пластиковых и силиконовых форм, которые подойдут к любым праздникам. Самые яркие порадовать близких кусочком свежего мыла!

И [www.samshit-market.ru](#)



ВСЕ НОВОСТИ

2018-03-16 10:00:00

Примеры новостей на сайте <https://formularukodeliya.ru>

Ссылка: [Конкурс рецептов «Формула вкусного лета» от «Формулы Рукоделия»](#)

Конкурс рецептов «Формула вкусного лета» от «Формулы Рукоделия»

Лето – замечательная пора, столько вкусных, красивых, ароматных и вкусных дарит нам природа в летние месяцы. А сколько интересных рецептов придумают наши рукодельницы на своей творческой кухне! И мы решили провести конкурс на лучший рецепт, чтобы вы могли поделиться своим кулинарным искусством и порадовать наших друзей и коллег интересными идеями.

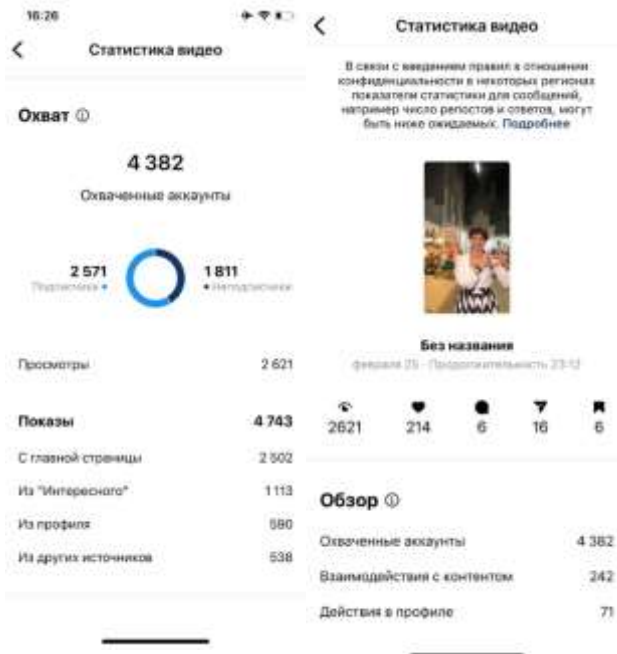
[Участвовать в конкурсе](#)

ВСЕ НОВОСТИ

2018-04-16 10:00:00

Реклама партнёра площадки «Клуб»
Выставка «Формула Рукоделия» Москва

**СТАТИСТИКА ПРЯМОГО
ЭФИРА из зоны МК:**



Примеры анонсов в популярных группах социальных сетей:

- Vkontakte
- Facebook
- Odnoklassniki
- Instagram



Реклама партнёра площадки «Клуб» Выставка «Формула Рукоделия» Москва

Мастера и посетители на площадке во время выставки



Реклама партнёра площадки «Клуб»
Выставка «Формула Рукоделия» Москва

Наши контакты

Есть вопросы? Задавайте!



Руководитель отдела рекламы
и маркетинга Элина Федянцева
fe@formularukodeliya.ru
Тел. +7 9031580101

ООО «Формула рукоделия»

Адрес для корреспонденции: 109457, Москва, а/я 16

ООО «Формула рукоделия»

Фактический адрес организации: Россия, Москва,
Волгоградский проспект, 47, офис 615 – БЦ The Cube
(действует пропускная система)

e-mail: info@formularukodeliya.ru

Тел.: +7(495) 9840877

Официальный сайт: <https://formularukodeliya.ru>

Группы «Формула рукоделия» в социальных сетях:

<http://www.facebook.com/FormulaRukodeliya>

<http://vk.com/formularukodeliya>

<http://www.odnoklassniki.ru/formularukodeliya>

<https://instagram.com/formularukodeliya/>

Наш тег: #формуларукоделия

Делайте бизнес вместе с «Формулой Рукоделия»!