

Рекламная кампания выставки-продажи «Формула Рукоделия Москва. Зима»*

1. Реклама на телеканалах с 03.12 по 13.12.2019 года – 132 выхода.



2. Размещение на экранах станций МЦК с 11.11 по 14.12.2019 года - 11 станций.
3. Размещение на экранах в переходах с 06.12. по 12.12.2019 года - 42 экрана.
4. Размещение в газете Metro с 29.11. по 06.12.2019 года.
5. Размещение в журналах «Мальчишки и девочки» и «Радуга идей»-4 публикации.
6. Размещение в журнале "Валя-Валентина" – 4 публикации
7. Реклама наружная в КВЦ "Сокольники" с 09.12. по 15.12.2019 года.
8. Контекстная баннерная реклама в Yandex и Google.
9. Реклама в социальных сетях.



10. Поддержка информационных партнёров.

11. Продвижение в собственных группах социальных сетей и ресурсах



<https://vk.com/formularukodeliya>
<https://www.facebook.com/Formularukodeliya/>
<https://ok.ru/formularukodeliya>
<https://www.instagram.com/formularukodeliya/>



www.formularukodeliya.ru
www.formula-denima.ru



youtube.com/c/FRTELEVISION

*Информация будет добавляться.