XXII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА

ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ

СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ СПЕЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР/ПАРТНЕР ПО ПРИЗАМ

Добро пожаловать!

*«…в мир рукоделия,
творческого хобби и
созидательного досуга!
Мы рады общаться
и творить вместе с вами.»*

Элина Федянцева
Координатор проекта
«Формула Рукоделия»

ФЛЕШМОБ «ФЛАГ РУКОДЕЛИЯ»

- В период 2018-2019 **(10 месяцев)** компания «Формула Рукоделия» провела масштабную акцию – «Флаг Рукоделия», темой которой была – бабочки.
- В создании единого творческого проекта приняли участие более 600 мастериц из 103 городов России и зарубежья.
- Партнерами акции стали более **40** компаний - крупные компании-производители, небольшие мастерские и частные дизайнеры, предоставившие более **350 призов**

Популяризация рукоделия и созидательного досуга в обществе России.

Цель флешмоба

- Объединить творческих людей общей идеей и единой целью..
- Вовлечь новую аудиторию – от детей и студентов, до мам и дедушек
- Популяризация идеи семейного рукоделия
- Организация досуга пожилых людей, формирование у них чувства востребованности и сопричастности к рукодельному сообществу.
- Создание арт-объекта, который в перспективе сможет войти в Книгу рекордов России.

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ФЛЕШМОБА «ФЛАГ РУКОДЕЛИЯ»

Этапы флешмоба

1

20 мая 2019 –
1 февраля 2020 года
ПРИЕМ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

2

1 февраля – 20 февраля 2020 года
СБОР КОНКУРСНЫХ РАБОТ В ЕДИНУЮ КОМПОЗИЦИЮ

3

Февраль 2020 года
ДЕМОНСТРАЦИЯ РАБОТ, НАГРАЖДЕНИЕ И РОЗЫГРЫШ НА ВЫСТАВКЕ

Давайте вместе поднимем флаг, установим новый рекорд России – и впишем свои имена в историю рукоделия!
Любители творчества – объединяйтесь!

Как это проходит

Все присланные работы становятся частью коллективного проекта – то есть не возвращаются. Организаторы также оставляют за собой право использовать присланные работы для рекламы акции и промо-материалов.

Все, кто принес или прислал нам вышивку, станут участниками специальной лотереи, которую мы проведем на весенней выставке в 2020 году!

Ряд участников, выбранных с помощью лотереи, получат призы от спонсоров акции и от компании «Формула Рукоделия». Также будут разыграны призы в особых номинациях:

«Вышивальщики-мужчины»
«Юные мастера» (до 16 лет)
«Кому за 50»
«Семейная вышивка»
И, разумеется, каждая вышивка, принятая к участию, будет опубликована на сайте и в социальных сетях!

А еще мы будем устраивать швейные посиделки за чаем, где вместе будем собирать готовые вышивки в единую композицию, обсуждать вышивальные новинки и болтать о любимом рукоделии! Следите за нашими новостями на сайте и в социальных сетях «Формула Рукоделия».

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА «ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ» – ЭТО

- *Самое масштабное мероприятие в России, посвященное рукоделию и творческому хобби.*
- *Более **600 участников** на **9000 кв. м.***
- *Крупные компании-производители, небольшие мастерские и частные дизайнеры.*
- *Около **30 000** посетителей каждую выставку*

Финал флешмоба на самом масштабном мероприятии по созидательному досугу в России

Место проведения выставки

www.SOKOLNIKI.com
Конгрессно–выставочный центр

КВЦ «Сокольники» , 5-й Лучевой просек, д. 7

- ***2 павильона***
  Павильоны №4, 4.1
- *Новейшее выставочное оборудование*
- *Современная инфраструктура выставочного комплекса*
- *Парковка для участников и посетителей выставки парк*
- *Облагороженная Территория*
- *Уютные кафе*

Спонсорство флешмоба «ФЛАГ РУКОДЕЛИЯ»

«У каждого партнера есть возможность выбора подходящего формата участия в акции

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР «ФЛАГ РУКОДЕЛИЯ: По морям. По волнам» 200000* рублей + призы

* Не включая НДС

Использование логотипа + ссылка на сайт Партнера во всех публикациях о флешмобе «Флаг руоделия» в период с 1 июня 2019 по февраль 2020 года.

ДО.

Предварительное анонсирование услуг и продукции Партнера и приглашение ЦА присоединиться к созидательной активности в рамках акции на сайте организатора в разделе Новости https://www.formularukodeliya.ru/specialnye-proekty/flag-rukodelija-2020/novosti-proekta/ , в социальных сетях с ссылкой на сайт Партнера.

Размещение информации (фото + текст) в разделе Партнеры https://www.formularukodeliya.ru/media-centr/partnery/

Видео-интервью с представителем Партнера – сайт + соцсети

Размещение логотипа в POS материалах акции – листовки, каталог

ВО ВРЕМЯ.

Предоставление пространства для промо-акции (пространство для бесплатной раздачи продукции, анкетировании и дегустации) – 4 кв.м

Раздача промо-персоналом Партнера листовок и предоставление информации гостям мероприятия о товарах и услугах Партнера в период выставки

Организация и проведение фото-съемки и видео-ролика (до 1 минуты) Организатором на площадке акции с представителем Партнера

Представление видео-ролика на сайте Организатора и в социальных сетях во время мероприятия с ссылкой на сайт Партнера.

Предоставление призов и подарков для участников проекта и вручение их представителем Партнера на официальной церемонии.

ПОСЛЕ.

Благодарность за участие в мероприятии на сайте и в социальных сетях с ссылкой на сайт Партнера

Дополнительно (обсуждается индивидуально)

Организация дополнительной активности в рамках всех дней мероприятия

Подготовка и выпуск специальных промо материалов (календари, брошюры, книги) в поддержку продукции и услуг Партнера

Спонсорство флешмоба «ФЛАГ РУКОДЕЛИЯ»

Детализация PR плана для Генерального Партнера

Ресурс	Дата публикации	Описание
www.formularukodeliya.ru	01.06.2019 (или со дня начала партнерства)	Анонс партнера в новостях - 3 новости за весь период акции)
www.formularukodeliya.ru	июнь 2019 - февраль 2020	Интернет-баннер - весь период акции
www.formularukodeliya.ru	январь-февраль 2020	Интернет-баннер - в период 30 дней в период январь-февраль 2020весь период акции
www.formularukodeliya.ru	На 2 недели (по доп договоренности)	Новость (период согласовывается дополнительно)
www.formularukodeliya.ru	01.06.2019	Фото + текст призов в описании акции
Youtube	По мере готовности	Ролик - анонс конкурса - интервью с упоминанием партнера
Facebook	Публикация 1 раз в месяц	В случае интересного контента + доп публикации в связке с конкурсом: новость партнера, призы, активность и др.
Vkontakte	Публикация 1 раз в месяц	В случае интересного контента + доп публикации в связке с конкурсом: новость партнера, призы, активность и др.
Instagram	Публикация 1 раз в месяц	В случае интересного контента + доп публикации в связке с конкурсом: новость партнера, призы, активность и др.
Odnoklassniki	Публикация 1 раз в месяц	В случае интересного контента + доп публикации в связке с конкурсом: новость партнера, призы, активность и др.
Выставка	фев.20	Предоставление пространства для промо-акции (пространство для бесплатной раздачи продукции, анкетировании и дегустации) – 4 кв.м Раздача промо-персоналом Партнера листовок и предоставление информации гостям мероприятия о товарах и услугах Партнера в период выставки. Оборудование предоставляет Партнер
Выставка	фев.20	Организация и проведение фото-съемки и видео-ролика (до 1 минуты) на площадке у Партнера/Интервью с представителем Партнера. Представление результата на сайте и в социальных сетях во время Фестиваля в социальных сетях с ссылкой на сайт Партнера.
Выставка	фев.20	Логотип на электронных пригласительных билетах на выставку (планируется не менее 5 000 регистраций)
Выставка	фев.20	Распространение рекламной продукции партнера на стойке регистрации и стенде оргкомитета выставки/фестиваля
Выставка	фев.20	Логотип на схеме в каталога выставки/фестиваля
Выставка	фев.20	Логотип на генеральной схеме выставки/фестиваля (при входе в Павильоны 4, 4.1, 4.2)
Выставка	фев.20	Радиообъявления партнера в выставочном зале в течение выставки

Спонсорство флешмоба «ФЛАГ РУКОДЕЛИЯ»

«У каждого партнера есть возможность выбора подходящего формата участия в акции

ПАРТНЕР ПО ПРИЗАМ*

«ФЛАГ РУКОДЕЛИЯ: По морям. По волнам»

ДО.

Размещение информации (фото + текст) в разделе Партнеры https://www.formularukodeliya.ru/specialnye-proekty/flag-rukodelija-2020/partnery-proekta/

Размещение новости о присоединении к флешмобу на сайте https://www.formularukodeliya.ru/specialnye-proekty/flag-rukodelija-2020/novosti-proekta/ + соцсетях (1 новость)

Размещение фото и + ссылка на сайт Партнера в разделе Призы https://www.formularukodeliya.ru/specialnye-proekty/flag-rukodelija-2020/prizy-i-podarki/

ВО ВРЕМЯ.

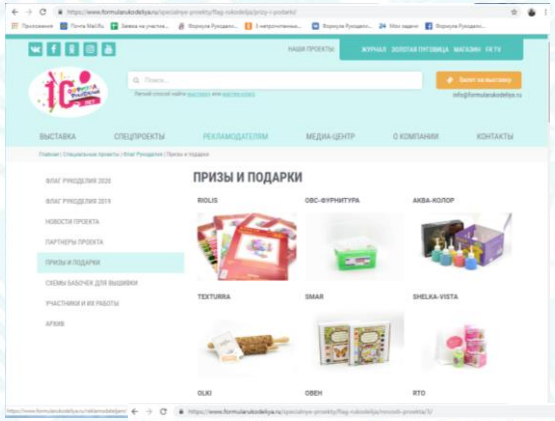
Демонстрация подарков на общей стойке призов флешмоба

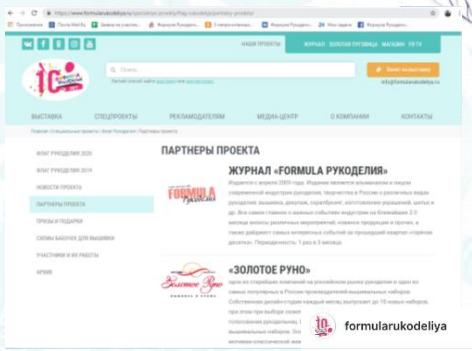
Объявление партнера и его подарка во время лотереи

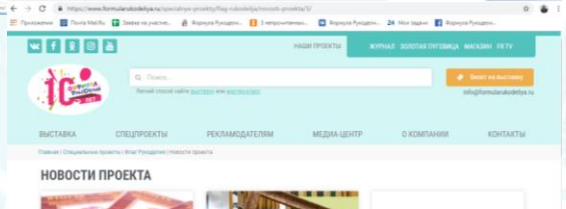
ПОСЛЕ.

Благодарность за участие в мероприятии на сайте и в социальных сетях с ссылкой на сайт Партнера

* Суммарная стоимость предоставляемых призов должна быть от 5000 рублей

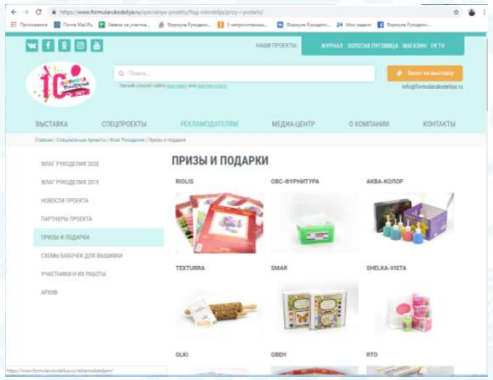


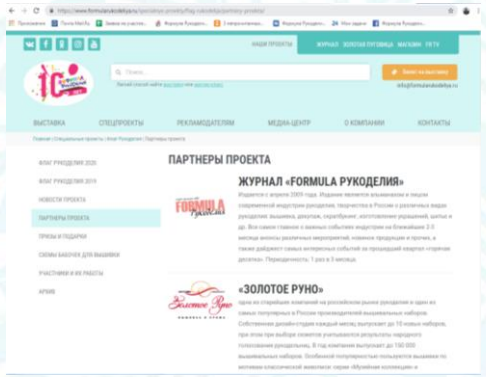


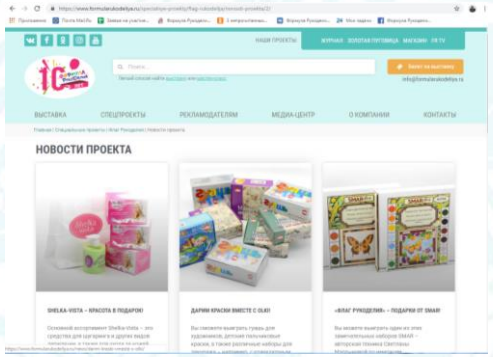


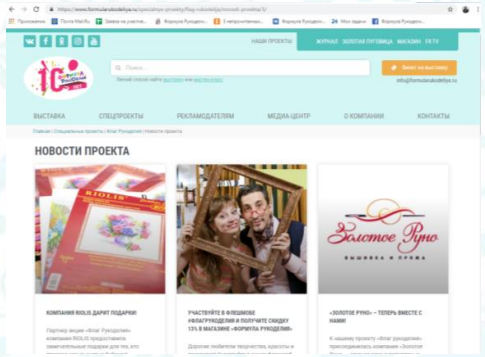
PR и продвижение «ФЛАГ РУКОДЕЛИЯ» (на основе примеров 2018 года)

✓ *На сайте*









✓ *В социальный сетях*

PR и продвижение «ФЛАГ РУКОДЕЛИЯ» (на основе примеров 2018 года)

✓ *В журнале*

✓ *В каталоге выставки*

[Пресс-клиппинг для партнеров]

[Пресс-клиппинг – пример для генерального партнера]

Наши контакты:

#формуларукоделия #флагрукоделия

ООО «Формула рукоделия»

e-mail: info@formularukodeliya.ru

Тел. +7(495) 9840877

Адрес: Москва, Волгоградский пр-т, д. 47,

БЦ «The Cube»: этаж 1, офис 103.

Официальный сайт:

www.formularukodeliya.ru

Группа «Формула Рукоделия»
в социальных сетях
www.facebook.com/FormulaRukodeliya
www.vk.com/formularukodeliya
www.odnoklassniki.ru/formularukodeliya
www.instagram.com/formularukodeliya/

Держите руку на пульсе индустрии рукоделия
России вместе с нами!