Благотворительная акция **«Формула сердца»** приурочена к 29 сентября, когда празднуется Международный День сердца. **Организатор** акции – компания «Формула Рукоделия». **Генеральный партнер** акции – компания [Marvy Uchida](http://www.marvy.ru/).

**Как проходит акция**

Участники акции создают творческий проект – одно или несколько сердец, сшитых из джинсовой ткани. Сердце должно быть:

- Двухсторонним, с набивкой.

- Размер – 15 см.

- Сверху – завязки для подвешивания, длиной по 10 см, шириной – не более 0,5 см.

- Передняя сторона – декорирована в любой технике по выбору участника. Тема декора – пожелание здоровья.

- С задней стороны должен находиться кармашек для подарка на пуговице/кнопке/липучке, размером не меньше 5х5 см. В кармашек просьба положить записку с именем и фамилией автора.

**Сроки проведения акции** – до 29 сентября 2019 года включительно.

**Куда передавать работы?**

- В офис компании «Формула Рукоделия» по адресу: м. «Текстильщики», бизнес-центр «Куб», офис 103. Часы работы – по будням, с 11.00 до 19.00. О своем визите просьба сообщить заранее по телефону +7(495)984-08-77.

- В магазин «Формула Рукоделия» по адресу: м «Текстильщики», ТЦ «Мост» (рядом с обоими выходами метро), 2 этаж. Часы работы – каждый день с 10.00 до 19.00.

- На выставку «Формула Рукоделия», павильон 4.2, стенд спецпроекта «Формула сердца». Внимание! Работы на выставке принимаются до 28 сентября включительно. Работы, переданные 29 сентября, будут переданы детям, но в зрительском голосовании не участвуют.

Вместе с работой необходимо передать Заявку участника, которую можно скачать здесь [гиперссылка].

**Выставка представленных работ** пройдет в рамках фестиваля «[«Формула Denima»](https://www.formularukodeliya.ru/formula-denima/) 26-29 сентября 2019 года. Гости выставки смогут проголосовать за лучшую из них.

**Награждение:** четверо победителей будут объявлены 29 сентября на главной сцене павильона №4 и получат призы от компаний «Формула Рукоделия» и Marvy Uchida. Особый приз – автору самой лучшей детской работы (возраст участника – до 12 лет). Все, кто прислал работы, получат электронные сертификаты участника акции.

**Передачу работ на благотворительность** осуществляют представители компании Marvy Uchida. К каждой работе будет приложен небольшой подарок, и все сердца будут переданы в детское кардиологическое отделение одной из больниц города Москвы.

Хэштег акции – #формуласердца.