

**ПРИГЛАШЕНИЕ НА УЧАСТИЕ В
XX МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКЕ-ПРОДАЖЕ «ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ»
специальный проект «Я - художник жизни!»**

Дорогие и уважаемые коллеги!

У каждой нашей выставки имеется заглавная тема и этой осенью главной темой выставки-продажи «Формула Рукоделия Москва. Осень 2018» станет тема **«Я – ХУДОЖНИК ЖИЗНИ»** - жизни в целом, но в акценте на творчество – на художественное направление. Каждый из нас может стать художником - и это не просто слова.

(Подробнее о ближайшей выставке вы сможете прочитать уже сейчас по ссылке <http://www.formularukodeliya.ru/katalog/vystavka/formularukodeliya-moskva-osen-2018>)

Видео-ролики:

<https://www.youtube.com/watch?v=s-AV3ZOk-Po> (Краткая версия)

<https://www.youtube.com/watch?v=TrMbGQVUKFo> (Полная версия)

Рисование может помочь человеку на разных стадиях его развития – начиная с детского возраста и до более зрелого возраста. Рисование — это развитие фантазии, усидчивости, творческого подхода, заканчивая расслаблением и борьбой с негативными эмоциями. Вот посмотрите – когда мы маленькие – каждый берет в свои крохотные ручки карандаш или краски в садике и неумело начинает рисовать. Дальше в школе мы также рисуем на уроках труда, биологии или географии, когда задают домашние задания. В институте рисунок для многих становится важной составляющей – будь ты будущий инженер, дизайнер, архитектор или декоратор. А дальше... а дальше вопрос только к самому человеку. Для кого-то живопись может стать смыслом жизни – работой, например. Или, когда человек становится старше, ему просто хочется чем-то заняться, удовлетворить потребность в созидании и самое простое, что есть под рукой – это ручка или карандаш! Ведь это увлечение – рисование – совсем несложное и доступное, главное – хотеть рисовать. Как и все в нашей жизни – мы сами являемся художниками-творцами нашей жизни и, поэтому, важно исключительно наше желание и формирование – визуализация нашей мечты.

Поэтому не нужно ничего откладывать на завтра и можно стать художником прямо сейчас, а вот каким способом –

- * будь то просто с помощью красок и кисти, перьевой ручки или карандашей,
- * с помощью шерсти и рисунок на шерсти,
- * методом декупажа и соответствующих приспособлений – все это не важно, главное – стоит начать прямо сейчас!

Именно провоцирование интереса у конечного потребителя, желания взять в руки кисть и начать рисовать – это и есть задача специального проекта «Я – художник жизни!».

Если вы планируете свое участие в XX выставке-продаже «Формула Рукоделия Москва. Осень 2018», то предлагаем вам ознакомиться с рекламными и промо- возможностями в рамках спецпроекта «Я – художник жизни!».



В ПОДДЕРЖКУ ГЛАВНОЙ ТЕМЫ ВЫСТАВКИ В ПРОГРАММЕ:

Название. Что будет	Предложение	PR и рекламная поддержка
<p>1. Флешмоб «Я художник жизни!» 27 сентября в 11.00 мы откроем выставку с флеш-моба «Я художник!». Главное условие участия для гостей – декорированные берет, халат или шарф художника. Компаниям-партнерам и участникам будет предложено задание – задекорировать буквы названия выставки. В конце флешмоба мы сделаем общую фотографию. Заглавное мероприятие, которое попадет в самое первое видео выставки на следующий день после проведения.</p>	<p>Для кого? Производители и дистрибьюторы. Приглашаем компании-производителей предоставить акриловые краски, кисти, палитры, декоративные элементы для флеш-моба.</p> <p>Формат: Предоставление материалов для флешмоба и активное участие представителей компании в акции.</p> <p>Стоимость: бесплатно. ЗАЯВКА НА АКЦИЮ...</p>	<p>ДО: 1. Анонс акции на сайте выставки http://www.formularukodeliya.ru/katalog/vystavka/formula-rukodeliya-moskva-osen-2018/posetitelyam-5/specproekty-i-konkursy-5 и в новостях на сайте и соцсетях (СС) 2. Анонс акции с упоминанием партнеров в журнале «Formula рукоделия» №87</p> <p>ВО ВРЕМЯ: 3. Фото и видео флешмоба – как стартовой акции будет открывать череду публикаций о выставке на сайте и в группе «Формула Рукоделия» в социальных сетях: - Фото с флешмоба - Видео флешмоба - Мини-интервью партнеров с упоминанием названия компании, благодарность и упоминание компаний-партнеров и приглашение на стенд участников (до 1 минуты). 4. Размещение логотипа в плакате акции на выставке</p> <p>ПОСЛЕ: 5. Упоминание партнера в публикации на сайте пост-отчета об акции и в сс. 6. Новость партнера (новинка, акция или иной формат) на сайте www.press-fr.ru и в СС.</p>
<p>2. Остров «Рисуй! Живи! Твори!» Специальная зона «Рисуй! Живи!», где будут представлены художественные школы, производители художественных материалов и будут проводится экспресс-мастер-классы. Все дни выставки у каждого гостя будет возможность получить подробную консультацию по используемым материалам и получить профессиональную консультацию от производителя по материалам и оборудованию от ведущих специалистов художественного направления.</p>	<p>Для кого? Производители и дистрибьюторы. Задача активности – привлечь внимание к художественному направлению, полезное в целом для творческого человека. Компания организует самостоятельно пространство, привлекая преподавателя-промоутера.</p> <p>Описание: Рисуй! Живи! - специальная зона – остров 6 кв. м со столом, 4 стула – для мастер-классов, подиумом для презентации продукции.</p>	<p>ДО: 1. Анонс акции на сайте выставки http://www.formularukodeliya.ru/katalog/vystavka/formula-rukodeliya-moskva-osen-2018/posetitelyam-5/specproekty-i-konkursy-5 и в новостях на сайте и соцсетях (СС) перед выставкой за 1 месяц (информация о партнере-компании (общая информация), за 2 недели (о подготовке компании к выставке и планируемой акции/преподавателе/мастер/классе/продукции, за 4 дня до выставки (приходите на стенд и ... поучаствуйте, попробуйте, протестируйте). Информация в определенном формате 2. Анонс новинок, которые будут представлены в акции с упоминанием партнера в журнале «Formula рукоделия» №87 (1 место = 2 новинки)</p> <p>ВО ВРЕМЯ: 3. Фото и видео партнера, в рамках акции на сайте и в группе «Формула Рукоделия» в социальных сетях:</p>



	<p>Формат: Аренда пространства. Стоимость: 23000 рублей. ЗАЯВКА НА АКЦИЮ...</p>	<p>- Фото партнера на выставке - Видео о партнере и его продукции с выставки (Мини-интервью партнера с упоминанием названия компании, благодарность и упоминание компаний-партнеров и приглашение на стенд участников) (до 1 минуты). 4. Размещение логотипа в плакате акции на выставке</p> <p>ПОСЛЕ: 5. Упоминание партнера в публикации на сайте пост-отчета об акции и в сс. 6. Новость партнера о новинке на сайте www.press-fr.ru и в СС (1 место = 2 новинки).</p>
<p>3. Остров художника «Я – художник ! Я так вижу!» Специальная зона с мольбертами, где будут представлены художественные школы, преподаватели, а также производители художественных материалов. В данной зоне будут проводиться экспресс-мастер-классы. Все дни выставки у каждого гостя будет возможность взять в руки кисть и сделать свои мазки по полотну. Получить профессиональную консультацию по технике рисования, местам обучения, по материалам и оборудованию от ведущих специалистов художественного направления.</p>	<p>Для кого? Преподаватели, компании-производители, дистрибьюторы. Задача активности – привлечь внимание гостей к художественному направлению непосредственно через художников, преподавателей, чтобы попробовать! Компания организует самостоятельно пространство, привлекая преподавателя-художника -промоутера. Описание: специальная зона – остров 2 кв. м с мольбертом и стулом. Формат: Аренда пространства. Стоимость: 7000 рублей. ЗАЯВКА НА АКЦИЮ...</p>	<p>ДО: 1. Анонс акции на сайте выставки http://www.formularukodeliya.ru/katalog/vystavka/formula-rukodeliya-moskva-osen-2018/posetitelyam-5/specproekty-i-konkursy-5 и в новостях на сайте и соцсетях (СС) 2. Анонс акции с упоминанием партнеров в журнале «Formula рукоделия» №87</p> <p>ВО ВРЕМЯ: 3. Фото и видео партнера, в рамках акции на сайте и в группе «Формула Рукоделия» в социальных сетях: - Фото партнера на выставке - Видео о партнере и его продукции с выставки (Мини-интервью партнера с упоминанием названия компании, благодарность и упоминание компаний-партнеров и приглашение на стенд участников) (до 1 минуты). 4. Размещение логотипа в плакате акции на выставке</p> <p>ПОСЛЕ: 5. Упоминание партнера в публикации на сайте пост-отчета об акции и в сс.</p>
<p>4. Экспозиция арт-объектов «Я - художник жизни» В специальной зоне «Рисуй! Живи! Твори» будет размещена зона под демонстрацию арт-объектов (стенные панели), выполненные в смешанной технике – mix-media – краски, ткани и полотна - чтобы показать разнообразие в подходах в художественном</p>	<p>Для кого? Производители, дистрибьюторы, художники, дизайнеры. Приглашаем предоставить свои арт-объекты для создания экспозиции «Я – художник жизни»! Доставка – и возврат работ за счет участника.</p>	<p>ДО: 1. Анонс акции на сайте выставки http://www.formularukodeliya.ru/katalog/vystavka/formula-rukodeliya-moskva-osen-2018/posetitelyam-5/specproekty-i-konkursy-5 и в новостях на сайте и соцсетях (СС) 2. Анонс акции с упоминанием партнеров в журнале «Formula рукоделия» №87</p> <p>ВО ВРЕМЯ:</p>



20-я ЮБИЛЕЙНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА

ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ

МОСКВА. ОСЕНЬ 2018

27 – 30 СЕНТЯБРЯ WWW.FORMULARUKODELIYA.RU

Организатор
ООО «Формула рукоделия»
☎ +7(495) 984 – 0877
Москва, Волгоградский пр-т, д. 47,
БЦ «The Cube», офис 103
✉ info@formularukodeliya.ru
www.formularukodeliya.ru

<p>направлении. Каждая работа будет поддержана этикетажом и упоминанием названием/логотипом компании-участника.</p>	<p>Формат: Предоставление арт-объектов от участника для общей экспозиции.</p> <p>Компания предоставляет этикетку в установленном формате - логотип, добавляется контактная информация (адрес, телефон, сайт, страница в соцсетях), № стенда.</p> <p>Стоимость: бесплатно.</p> <p>ЗАЯВКА НА АКЦИЮ...</p>	<p>Фото и видео партнера, в рамках акции на сайте и в группе «Формула Рукоделия» в социальных сетях:</p> <ul style="list-style-type: none">- Фото арт-объекта партнера на выставке- Видео о партнере и его продукции с выставки (Мини-интервью партнера с упоминанием названия компании, благодарность и упоминание компаний-партнеров и приглашение на стенд участников) (до 1 минуты). <p>ПОСЛЕ:</p> <ol style="list-style-type: none">4. Упоминание партнера в публикации на сайте пост-отчета об акции и в сс.5. Новость партнера (новинка, акция или иной формат) на сайте www.press-fr.ru и в СС.
<p>5. Фото-Конкурс «Я – художник жизни»! С мая по октябрь 2018 проводится активное анонсирование конкурса через все ресурсы компании – фото, видео, публикации. В рамках выставки будут представлены фотографии лучших авторов работ. Это очень красиво! Это привлекает и вовлекает аудиторию! Это просто интересно!</p>	<p>Для кого? Производители и дистрибьюторы. Задача активности – привлечь внимание к художественному направлению, полезное в целом для творческого человека и конкретно к товарам производителя. Купи продукцию со скидкой у Партнера, нарисуй рисунок, сфотографируйся на фоне картины с продукцией спонсора в образе художника.</p> <p>Формат: предоставление 4 брендированных стеновых панели для демонстрации фото – работ + плакат конкурса..</p> <p>Стоимость спонсорства конкурса – 28000 рублей и предоставление призов 1-3 место + поощрительные (на усмотрение компании-партнера).</p> <p>ЗАЯВКА НА АКЦИЮ...</p>	<p>ДО:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Анонс акции на сайте выставки http://www.formularukodeliya.ru/katalog/vystavka/formula-rukodeliya-moskva-osen-2018/posetitelyam-5/specproekty-i-konkursy-5 и в новостях на сайте и соцсетях (СС) перед выставкой за 1 месяц (информация о партнере-компании (общая информация), за 2 недели (о подготовке компании к выставке и планируемой акции/преподавателе/мастер/классе/продукции, за 4 дня до выставки (приходите на стенд и ... поучаствуйте, попробуйте, протестируйте). Информация в определенном формате (См. Заявка на участие....)2. Анонс новинок, которые будут представлены в акции с упоминанием партнера в журнале «Formula рукоделия» №87 (1 место = 2 новинки) <p>ВО ВРЕМЯ:</p> <ol style="list-style-type: none">3. Фото и видео партнера, в рамках акции на сайте и в группе «Формула Рукоделия» в социальных сетях:<ul style="list-style-type: none">- Фото партнера на выставке- Видео о партнере и его продукции с выставки (Мини-интервью партнера с упоминанием названия компании, благодарность и упоминание компаний-партнеров и приглашение на стенд участников) (до 1 минуты). <p>ПОСЛЕ:</p> <ol style="list-style-type: none">4. Упоминание партнера в публикации на сайте пост-отчета об акции и в сс.5. Новость партнера о новинке на сайте www.press-fr.ru и в СС (1 место = 2 новинки).

<p>6. Лотерея на стенде редакции журнала «Formula рукоделия»</p>	<p>Предоставление призов и продукции компании для розыгрыша. Для кого? Компании-участники выставки «Формула Рукоделия». Цель – ознакомить как можно больше гостей выставки с продукцией экспонентов, дать возможность экспонентам рассказать о своей продукции со сцены в рамках розыгрыша призов, увеличить популярность и запоминаемость рукодельных компаний и брендов. Формат: предоставление для розыгрыша призов (не менее 5 позиций для компании, не менее 3 позиций для частного мастера), презентация своей продукции на сцене. Скидочные купоны и промо-продукция в качестве призов не принимаются. Стоимость: бесплатно. ЗАЯВКА НА АКЦИЮ...</p>	<p>ДО: 1. Анонс акции на сайте выставки и в новостях на сайте и соцсетях. 2. При предоставлении призов заранее – персональные анонсы участников акции (фотографии призов и краткая информация о компании-участнике). Приглашение на стенд участника.</p> <p>ВО ВРЕМЯ: 1. 4 раза в день – объявление со сцены всех участников акции. 2. Список участников размещен на стенде редакции журнала «Formula Рукоделия». 3. 1 раз за выставку – презентация призов и компании-участника со сцены перед розыгрышем. Время выступления оговаривается заранее, при более ранней подаче заявки есть возможность выбрать наиболее удобное время. 4. Прямая трансляция розыгрышей на каналах «Формулы Рукоделия» с упоминанием компаний-участников.</p> <p>ПОСЛЕ: Упоминание всех участников в публикации на сайте пост-отчета об акции в сс.</p>
<p>7. Аренда стенда для презентации новинок (не продажи!) по специальной цене. Глубина стенда 2 метра</p>	<p>Для кого? Производители и дистрибьюторы. Задача активности – объединить компании художественного направления в едином пространстве для презентации своей продукции, новинок, техник. Формат: застроенный стенд глубиной 2 метра. По ширине от 2 метров (т.е. минимальный стенд 4 кв. метра). Специальная стоимость застройки 1 кв. метра – 6000 рублей.</p>	<p>ДО: 1. Анонс акции на сайте выставки http://www.formularukodeliya.ru/katalog/vystavka/formula-rukodeliya-moskva-osen-2018/posetitelyam-5/specproekty-i-konkursy-5 и в новостях на сайте и соцсетях (СС) 2. Анонс акции с упоминанием партнеров в журнале «Formula рукоделия» №87</p> <p>ВО ВРЕМЯ: 3. Фото и видео партнера, в рамках акции на сайте и в группе «Формула Рукоделия» в социальных сетях: - Фото партнера на выставке - Видео о партнере и его продукции с выставки (Мини-интервью партнера с упоминанием названия компании, благодарность и упоминание компаний-партнеров и</p>

	<p><u>ЗАЯВКА НА АКЦИЮ...</u></p>	<p>приглашение на стенд участников) (до 1 минуты).</p> <p>ПОСЛЕ: 4. Упоминание партнера в публикации на сайте пост-отчета об акции и в сс.</p>
<p>Иной вид активности</p>	<p>От компании может быть предложена другая идея, активность, акция и т.д. Требуется индивидуального обсуждения.</p>	

Информация о подготовке к выставке добавляется и обновляется еженедельно, поэтому можно отслеживать все изменения как на сайте, так и в группе «Формула Рукоделия» в социальных сетях

Группа «Формула рукоделия» в социальных сетях:

<http://www.facebook.com/FormulaRukodeliya>

<http://vk.com/formularukodeliya>

<http://www.odnoklassniki.ru/formularukodeliya>

<https://www.instagram.com/formularukodeliya/>